

## ANALIZA ANKET ZA PREBIVALCE NA DESTINACIJI NOVA GORICA IN VIPAVSKA DOLINA

Javni zavod za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina je v sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica, Občino Ajdovščina in Občino Renče-Vogrsko v okviru aktivnosti Slovenia Green pripravil anketo za obiskovalce. Ker Zavod pokriva območje treh občin je bila vzpostavljena ena skupna anketa. Anketiranec je v točki Q6 označil, iz katere občine prihaja.

Zavod in občine so povezavo do spletne ankete na spletni strani 1ka.si objavili na družbenih omrežjih in spletnih straneh. Anketo so na prireditvah ponudili tudi domačemu prebivalstvu in podatke pozneje vstavili v spletno anketo. Anketa je bila odprta od 12. 5. 2022 do 15. 1. 2023.

Anketirali smo 72 moških in 122 žensk, večina (76 %) je zaposlenih. 48 % vprašanih je starih od 25 do 44 let in 38 % od 45 do 64 let. Od vseh anketiranih je kar 68 % odgovorilo, da nobenemu od družinskih članov turistična dejavnost ne predstavlja neposrednega vira dohodkov.

Za celotno destinacijo je prispelo 194 odgovorov: 113 iz MONG, 74 iz OA in 7 iz ORV.

45 % vprašanih podpira razvoj destinacije in 41 % je zadovoljnih z delom Javnega zavoda za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina. Več kot polovica vprašanih je mnenja, da ima turizem več pozitivnih kot negativnih učinkov, 67 % meni, da razvoj turizma prispeva h kakovosti življenja.

65 % se jih ne strinja, da je v visoki sezoni preveč obiskovalcev.

30 % vprašanih je odgovorilo, da je o destinaciji dobro obveščeni, vendar jih je le 26 % odgovorilo da imajo možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja. Kar 60 % od vseh anketiranih se ne počuti vključenega v načrtovanje in razvoj turizma.

Več kot polovica vprašanih je mnenja, da je bolje razvijati turizem kot kakšno drugo panogo in da pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva. Skoraj 60 % vprašanih je mnenja, da lokalna skupnost nima koristi od turizma. Nekaj več kot 50 % je mnenja, da sami nimajo koristi od turizma.

Da turizem vpliva na okolje pozitivno so bila mnenja najbolj razdeljena – približno enako število odgovorov je pri vsakem vprašanju. Glede vpliva razvoja turizma na kakovost življenja pa je več kot 60 % mnenja, da pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva.

Več kot polovica vprašanih je mnenja, da turizem ne povzroča onesnaževanja in niti prometne težave. Da turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave se strinja skoraj polovica vprašanih. Skoraj 60 % vprašanih pa je mnenja, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva.

## ANALIZA ANKET V OBČINI AJDOVŠČINA

Anketo je izpolnilo 74 občanov Občine Ajdovščina: 41 moških (55 %) in 33 žensk (45 %). Večina vprašanih je starih od 25 do 64 let (47 %) in je zaposlenih (64 %). Od vseh anketiranih jih je 64 % odgovorilo, da nobenemu od družinskih članov turistična dejavnost ne predstavlja neposrednega vira dohodkov.

Večina anketirancev (83 %) podpira turistični razvoj destinacije Vipavska dolina. 23 % je neodločenih. Prav tako vprašanih v 66 % podpirajo delo zavoda za turizem.

64 % anketirancev meni, da je o razvoju turizma v destinaciji dobro obveščeni, 47 % jih meni, da imajo kot občani možnost sodelovanja pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma. 29 % je nasprotnega

mnenja, 25 % pa je neodločenih. 48 % anketirancev je na splošno zadovoljnih z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.

Večina vprašanih (60 %) meni, da v destinaciji pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne. 48 % anketirancev se ne strinja s trditvijo, da je v visoki sezoni število obiskovalcev previsoko in moteče. 31 % se s trditvijo strinja, 21 % pa je neodločenih. Večina vprašanih (63 %) meni, da je bolje razvijati turizem kot kakšne druge panoge. Prav tako se v 70 % anketiranci strinjajo, da ima od turizma in turistov korist tudi lokalna skupnost. 51 %, polovica anketirancev meni, da imajo od turizma tudi sami korist. 29 % se ne strinja, 20 % je neodločenih.

63 % anketirancev meni, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije.

41 % vprašanih se ne strinja s trditvijo, da turizem v destinaciji povzroča onesnaževanje. Strinja se jih 25 %, 31 % je neodločenih. 40 % meni, da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji, 25 % se s tem ne strinja, 24 % je neodločenih.

61 % vprašanih meni, da turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v destinaciji. 46 % anketiranih meni, da se zaradi turizma krepi ekološka zavest lokalnega prebivalstva. Polovica anketiranih (52 %) meni, da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega prebivalstva. Večina anketirancev (66 %) tudi meni, da razvoj turizma v destinaciji prispeva h kakovosti življenja.