



H·I·Š·A M·L·A·D·I·H

MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

Opredelitev Mladinskega centra in hotela Ajdoščina do rezultatov raziskav Strategije za mlade



H·I·Š·A

M·L·A·D·I·H



Uvod

Katalog želja mladih predstavlja nabor idej, pričakovanj in potreb mladih v občini Ajdovščina na vseh področjih javnega življenja, ki neposredno ali posredno mlade zadevajo. Nastal je v okviru projekta priprave lokalne strategije za mlade, ki ga v času od januarja do septembra 2012 v sodelovanju z Občino Ajdovščina vodi Mladinski svet Ajdovščina. Končni cilj projekta je sprejem novega pravnega akta (tj. strategije) na ravni občine, ki bo za čas naslednjih petih let strukturirano vsebinsko in finančno začrtal delovanje Občine na področju mladine. Katalog je pri tem namenjen celoviti seznanitvi z željami mladih v občini, na podlagi česar bo kasneje lokalno strategijo za mlade mogoče pripraviti tako, da bo kar najbolje ustrezala njihovim realnim potrebam in pričakovanjem, posledično pa bo njena realizacija lahko tudi optimalno učinkovita. Katalog želja mladih na ta način skupaj z analizo stanja na področju mladine tvori izhodišče za pripravo lokalne strategije za mlade.

Zbrana mnenja mladih so v pričujočem dokumentu na poglavja razporejena po posameznih vsebinskih področjih. Ta področja so izobraževanje, zaposlovanje, stanovanjska problematika, zdravje, mobilnost, prosti čas ter družbenokulturne in mladinske dejavnosti, šport, informiranje in participacija.

V katalogu želja mladih so zajete vse ideje in želje mladih, ki so bile izražene preko prej naštetih kanalov. Realizacija teh želj ni nujno in vedno v pristojnosti Občine, velikokrat posegajo v akterje v sferi mladinskih organizacij in trga, zato je katalog lahko koristen pripomoček za večji nabor tistih, ki se z mladimi dnevno srečujejo.

Mladinski center in hotel Ajdovščina podaja svoja mnenja na predloge oz. želje mladih v Občini Ajdovščina.

1. Izobraževanje

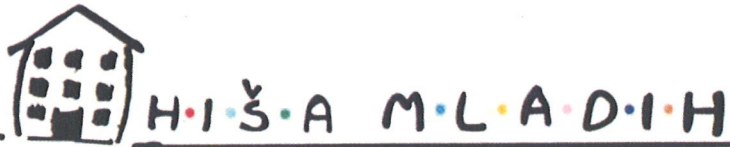
Izobraževanja si mladi v občini Ajdovščina želijo predvsem:

- več raznovrstnih programov neformalnega izobraževanja
- kadrovske štipendije za lokalno značilne poklice s strani lokalnih podjetij
- štipendije za nadarjene dijake in študente
- štipendije za socialno ogrožene mlade
- spodbude za pridobivanje delovnih izkušenj tekom formalnega izobraževanja
- intenzivno redno, celostno in razpršeno informiranje in svetovanje o možnostih različnih vrst izobraževanj

Mladinski center in hotel Ajdovščina že od selitve v nov objekt omogoča obiskovanje raznoraznih tečajev, delavnic, krožkov, ipd. iz različnih področji v okviru finančnih zmožnosti in vsekakor strmi k pridobivanju sredstev iz razpisov, da bi bila vsa ta neformalna izobraževanja cenovno dostopna ali celo brezplačna. Do sedaj so s strani Mladinskega centra bila ta izobraževanja po večinoma brezplačna.

Hkrati je Mladinski center in hotel Ajdovščina že do sedaj in bo tudi v prihodnje nudil materialno (prostore in opremo) in kadrovsko podporo za pridobivanje dodatnih sredstev z organizacijo dobrodelnih akcij in koncertov.

Mladinski center in hotel Ajdovščina že od selitve v nov objekt omogoča opravljanje obvezne prakse med študijem, ki zaradi finančnih nezmožnosti ni plačana, a vendar je. Mladinski center še vedno omogoča prostovoljno delo v okviru Mladinskega prostovoljnega dela, programa, ki ga je prevzel od Centra za socialno delo



Ajdovščina. Mladinski center in hotela Ajdovščina vsekakor podpira sofinanciranje uvajanja študentov na delovnem mestu, ki bi potekalo v mladinskem centru oz. mladinskem hotelu.

Mladinski center in hotel Ajdovščina je že do sedaj in bo tudi v prihodnje nudil take vrste informiranje in svetovanje v okviru kadrovske sposobnosti. Želja v prihodnje je, da bi sam postal kjer bi mladi pridobili vse potrebne informacije. Ali v samem MC-ju ali na njegovi spletni strani, ki bi imela posebno rubriko – o tem že poteka dogovor s občinsko upravo oz. osebo s strani občine zadolženo za prenovo občinske spletne strani.

2. Zaposlovanje

V tem kontekstu mladi Občini predlagajo realizacijo naslednjih ukrepov na občinski ravni, ki bi po njihovem mnenju olajšali zaposlovanje mladih v občini ter pomagali mladim pri iskanju dela in zaposlitve:

- oblikovanje in objava seznama gospodarskih subjektov in njihovih dejavnosti v občini
- vzpostavitev sodobnejših načinov sporočanja in obveščanja o lokalnih zaposlitvenih priložnostih, delavnicah, tečajih, prostih delovnih mestih
- omogočanje/subvencioniranje praks, pripravništva oz. nabiranja praktičnih delovnih izkušenj
- subvencije za delodajalce za namen zaposlovanja mladih
- oblikovanje kadrovske štipendijske sheme na ravni občine Ajdovščina,
- povezovanje mladih brezposelnih in uspešnih mladih podjetnikov
- nagrajevanje podjetij, ki zaposlujejo mlade
- ustanovitev enotne svetovalne točke za mlade
- oglaševanje prostih delovnih mest v lokalnem časopisju in na spletnih straneh,
- ustanovitev zaposlovalne agencije,
- svetovanje dijakom in osnovnošolcem glede možnosti zaposlitev v prihodnosti

Mladinski center in hotel Ajdovščina si prizadeva, da bi bil seznam objavljen na njegovi spletni strani, ki bi imela posebno rubriko – o tem že poteka dogovor s občinsko upravo oz. osebo s strani občine zadolženo za prenovo občinske spletne strani. Prizadevamo si, da bi bil seznam objavljen na njegovi spletni strani, ki bi imela posebno rubriko – o tem že poteka dogovor s občinsko upravo oz. osebo s strani občine zadolženo za prenovo občinske spletne strani. Ista vsebina na obeh spletnih straneh.

Že od selitve v nov objekt omogočamo opravljanje obvezne prakse med študijem, ki zaradi finančnih nezmožnosti ni plačana, a vendar je. Vsekakor bi subvencioniranje v okviru zmožnosti s strani občine Ajdovščina vso stvar olajšalo.

Mladinski center in hotel Ajdovščina tudi ostale ukrepe podpira in pri uresničevanju pripomore z nudenjem materialne (prostori in oprema) in kadrovske podpore.

3. Stanovanjska problematika

Mladi v Ajdovščini s svojimi bivanjskimi razmerami sicer v splošnem niso nezadovoljni, a jih velika večina živi s starši, hkrati pa si tudi velika večina želi samostojno urediti stanovanjsko vprašanje, pri čemer jih prvenstveno ovira pomanjkanje finančnih sredstev. Na tej osnovi so skozi razpravo oblikovali naslednje rešitve in spremembe na področju stanovanjske politike v občini Ajdovščina, ki bi jim olajšale pot do lastnega stanovanja:

- subvencije za najemnine mladih v tržnih najemniških stanovanjih



- širše dostopni ugodnejši krediti za mlade za nakup prvega stanovanja
- znižanje cen stanovanj
- gradnja novih stanovanj za mlade, ki bodo cenovno bolj dostopna
- povečanje števila neprofitnih stanovanj za mlade in mlade družine; ustanovitev Stanovanjskega sklada

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge podpira.

4. Zdravje

Mladi v občini Ajdovščina so dobro ozaveščeni o pomenu zdravja za njihov razvoj in temu primerno pogrešajo bolj intenzivno vlogo Občine pri zagotavljanju njim ustreznih pogojev za vodenje zdravega življenjskega sloga. V tem kontekstu izražajo, da si želijo **več preventivnih programov na področju zdravja v občini**, kot so informiranje na področju zlorabe drog, spolne vzgoje, duševnega zdravja ipd., predvsem pa si velika večina želi **več možnosti za cenovno ugodno oz. brezplačno rekreacijo v prostem času, zlasti v zimskem obdobju**.

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge podpira.

5. Mobilnost

Mladi v Ajdovščini močno pogrešajo boljše pogoje za mobilnost, kar dokazujejo številne želje, ki so jih na tem področju oblikovali. Med njimi velja posebej izpostaviti zelo pogosto izražene želje, in sicer: (a) več avtobusnih povezav med mestom Ajdovščina in okoliškimi vasi ter z večjimi kraji izven občine z večjim številom terminov, ki ustrezajo izobraževalnim in prostočasnim dejavnostim mladih v občini (b) ugodnejše cene javnega prevoza za mlade, (c) ureditev izposojevalnice koles oz. drugih manjših prevoznih sredstev, (č) ureditev kolesarskih stez in (d) večje število taksi prevoznikov z dostopno ceno prevoza.

V celoti so pričakovanja mladih na področju mobilnosti v občini naslednja:

- **več avtobusnih linij oz. povezav**
- **ugodnejše cene javnega prevoza za mlade**
- **ureditev izposojevalnice koles oz. drugih manjših prevoznih sredstev**
- **ureditev kolesarskih stez**
- **večje število taksi prevoznikov z dostopnimi cenami prevozov**
- **organizacija prevozov ob različnih prireditvah in v večernem oz. nočnem času**
- **ureditev železniških povezav**
- **ureditev prometne infrastrukture**
- **uvedba alternativnih javnih prevoznih sredstev**

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge podpira, hkrati bi pa ena izmed postaj izposojevalnice koles lahko bila ob objektu.

Poleg izboljšanja znotrajobčinske in medobčinske mobilnosti pa si mladi v Ajdovščini želijo tudi več možnosti za mednarodno mobilnost. Na tem mestu večina mladih poudarja željo po **večjih možnostih kratkotrajnih formalnih in neformalnih izobraževanj v tujini ter izmenjav in delovnih praks v tujini**.



Poleg tega navajajo še naslednje zelene spodbude za mednarodno mobilnost:

- štipendije za izobraževanje in usposabljanje v tujini
- organizacija mednarodnih taborov (učenje tujih jezikov ipd.), mednarodnih športnih tekmovanj, mednarodnih umetniških delavnic in natečajev, festivalov in medkulturnih prireditev
- zagotovitev strokovne pomoči mladim pri prijavih na mednarodne razpise ali pozive
- boljše informiranje o možnostih mednarodne mobilnosti mladih iz Ajdovščine
- povečanje števila tujih učiteljev v izobraževalnih institucijah

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge podpira, saj tudi sam prispeva k mednarodni mobilnosti mladih, organiziranju taborov, delavnic, natečajev, prireditev in festivalov in to bo v večjem obsegu delal tudi v prihodnje.

6. Prosti čas, družbenokulturne dejavnosti in mladinske dejavnosti

Mladim v občini Ajdovščina manjka predvsem kvalitetnih zabav in koncertov. Še posebej pogrešajo prireditev Ajdovščina v maju. Veliko jih izpostavlja tudi potrebo po ureditvi prireditvenega prostora za mladinske ter druge dogodke ter infrastrukture za kino predstave oz. kino večere. Po njihovem mnenju bi morale biti več organiziranega druženja mladih in izobraževanj, delavnic ter tečajev, ki pa bi morali biti cenejši.

V celoti so želje mladih na področju prostega časa v občini Ajdovščina naslednje:

- **večje možnosti za zabavo in druženje**
- **kino si v občini Ajdovščina želi velika večina mladih**
- **večje možnosti družbenokoristnega preživljanja prostega časa**
- **večje možnosti za poučne prostočasne aktivnosti**
- **oživitev starega mestnega jedra - Lavričev trg, obzidje**
- **ureditev prostorov za mladinsko dejavnost**
- **podpora mladinskim organizacijam in mladinskem delu**
- **ureditev/zagotovitev prostorov za glasbene skupine**
- **okrepitev dogajanja za mlade po krajevnih skupnostih**
- **ureditev Centra šolskih in obšolskih dejavnosti (CŠOD)**
- **večje spodbujanje kulturno-umetniške dejavnosti mladih**
- **boljši pogoji za razvoj mladinskega turizma**

Mladinski center in hotel Ajdovščina se v svojem programu mesečno organizira ali sodeluje pri tradicionalnih dogodkih (Teden mode, Filmski festival Baw Baw, Festival Hiše mladih; Letni vrt, Štrudl fest, ...). Že sedaj na svoji spletni strani informira o vseh dogodkih v in ob objektu, pa tudi v drugih krajih občine Ajdovščina.

Mladinski center in hotel Ajdovščina je pobudnik ideje o preoblikovanju prostorov bivšega Inteko d.o.o. v koncertno-gledališko dvorano ob podpori Mladinskega sveta Ajdovščina, Kluba ajdovskih študentov in dijakov, KUD Javorov hudič, ipd..

Mladinski center in hotel Ajdovščina ima v načrtu nakup velikega prenosnega platna, da bi lahko omogočili gledanje filmov na dvorišču, kjer je tribuna oz. zunanji amfiteater že narejen oz. v prireditveni dvorani Mladinskega centra in hotela Ajdovščina. Poleg tega je mladinski center letos organiziral filmski festival, na katerega se je prijaviło 17 filmov, več kot 10 avtorjev in za katerega so v načrtu ponovitve v naslednjih letih.



MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

Mladinski center in hotel Ajdovščina predlog podpira, saj se tovrstnih akcij udeležuje s svojimi zaposlenimi ali jih celo organizira.

Mladinski center in hotel Ajdovščina se po finančnih zmožnostih trudi organizirati in v prihodnosti še povečati število čim bolj pestrih predavanj, delavnic, tečajev, ipd..

Mladinski center in hotel Ajdovščina predlog o ureditvi prostorov za mladinsko dejavnost podpira, saj konstantno ureja okolico po finančnih zmožnostih. Med drugim je pobudnik ideje o preoblikovanju prostorov bivšega Inteko d.o.o. v koncertno-gledališko dvorano ob podpori Mladinskega sveta Ajdovščina, Kluba ajdovskih študentov in dijakov, KUD Javorov hudič, ipd..

Mladinski center in hotel Ajdovščina predlog podpore podpira, saj je že sam bil pobudnik zagotovitve kombija za uporabo s strani mladinskih organizacij, a žal neuspešno.

Mladinski center in hotel Ajdovščina predlog za zagotovitev prostorov glasbenim skupinam podpira in predlaga morebiten prostor v zakloniščih med Zdravstvenim domom in podjetjem Fructal d.d..

Mladinski center in hotel Ajdovščina predlog okrepitve dogajanja za mlade po KS podpira saj ima v načrtu obisk domov krajanov in izvajanjem predavanj, delavnic, tečajev, ipd.. glede na odziv pa dejavnost še okrepit.

Mladinski center in hotel Ajdovščina: predloge nadvse podpira, saj je sam vpet v turistično dejavnost, ki je v občini Ajdovščina preslabo razvita, v svetovnem merilu pa še ena redkih rastočih panog.

7. Šport

Mladi v občini Ajdovščina si v velikem obsegu želijo **več različnih možnosti športnega udejstvovanja**. Poleg tega na tem področju predvsem izpostavljajo željo po **večji cenovni dostopnosti oz. brezplačnosti športnih aktivnosti** ter po **večjem številu organiziranih športnih aktivnosti po krajevnih skupnostih**.

V celoti so želje mladih na področju prostega časa v občini Ajdovščina naslednje:

- **večja ponudba športnih aktivnosti**
- **ureditev stare in zagotovitev nove športne infrastrukture**
- **cenovna dostopnost oz. brezplačnost športnih aktivnosti in uporabe športne infrastrukture**
- **možnost koriščenja športnih igrišč ob večernih urah**
- **večje število organiziranih športnih prireditev**
- **večja finančna sredstva za uspešne športne ekipe**

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge nadvse podpira, še posebej športnih površin v neposredni okolici objekta hkrati pa tudi sam organizira turnirje v športih, ki jih lahko finančno in materialno lahko.

8. Informiranje

Mladi v občini Ajdovščina pogrešajo celovit dostop do vseh informacij, ki jih zadevajo. V razpravi izpostavljajo tako različne vrste informacij, ki bi jih potrebovali, kot tudi kanale, preko katerih bi si želeli obveščanja.

Želijo si predvsem **ustreznih in širokih informacij na naslednjih področjih**:

- mladinsko dogajanje
- urejanje stanovanjskega vprašanja
- možnosti zaposlovanja



MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

- izobraževanja, tečaji in inštrukcije
- prireditve, dogodki in ostalo kulturno-zabavno dogajanje
- natečaji in avdicije na različnih področjih
- izleti in letovanja
- možnosti formalnega izobraževanja
- štipendije
- ugodnosti za mlade na različnih področjih
- razpisi evropskih sredstev, zlasti tistih, ki so primerni za urejanje podeželja in vasi
- športno dogajanje v občini

Za učinkovito informiranje o teh področjih predlagajo **uporabo naslednjih kanalov:**

- Mladinski center in njegova spletna stran
- spletna stran Občine
- socialna omrežja
- elektronska pošta
- plakati in letaki
- glasilo, namenjeno mladim
- občinsko glasilo (stran za mlade v Ajdovskih novicah) in drugi časopisi
- spletne strani mladinskih organizacij
- radijski program ali posebna radijska oddaja za mlade
- oglasne deske v srednjih šolah
- predavanja v šolah
- reklame, video posnetki
- ustno medvrstniško in medgeneracijsko informiranje
- grafiti

Pri tem si večina mladih želi, da bi bile vse informacije zbrane prav na spletni strani Občine. Prav tako poudarjajo, da bi bilo informacije potrebno redno osveževati.

Mladinski center in hotel Ajdovščina predloge nadvse podpira, saj se sam trudi ponujati pestre informacije na raznorazne načine informiranja preko različnih kanalov.

Mladi poleg tega podajajo nekatere konkretne dodatne predloge za izboljšanje informiranja v občini:

- **zagotovitev IKT optičnega omrežja in mobilnega omrežja v vseh ruralnih predelih**
- **zagotovitev možnosti brezplačnega interneta za šoloobvezne učence, dijake in študente**
- **vzpostavitev posebne spletne strani, namenjene nudenju inštrukcij**
- **(večja) finančna podpora časopisom krajevnih skupnosti**

Mladinski center in hotel Ajdovščina že sedaj omogoča dostop do brezplačnega interneta v objektu in tako bo tudi v bodoče. Med drugim predlog o spletni strani za nudenje inštrukcij podpira, saj bi lahko del spletne strani bil namenjen prav temu.

9. Participacija



MLADINSKI CENTER IN HOTEL AJDOVŠČINA

Mladi v občini Ajdovščina si želijo več participacije pri sprejemanju odločitev in sodelovanja z Občino, in sicer pri:

- organizaciji prireditev (športnih, družabnih ...),
- reševanju stanovanjske problematike,
- razvoju podjetništva in gospodarstva občine,
- urbanističnem načrtovanju občine,
- razvoju ekologije v občini,
- reševanju problematike zaposlovanja mladih in
- na področju mladih nasploh (v mladinskih organizacijah in na ravni občine).

Mladinski center in hotel Ajdovščina želje mladih podpira in lahko pomaga s kadrovske, materialno in prostorsko participacijo.



Razvojna agencija ROD

Gregorčičeva 20, 5270 Ajdovščina, Slovenija
T: +386 5 365 36 00, F: +386 5 365 36 06,
E: ra.rod@siol.net, W: www.ra-rod.si



Občina Ajdovščina
g. Janez Furlan
Cesta 5. maja 6/A

5270 Ajdovščina

OBČINA AJDOVŠČINA			
25 -07- 2012			
Prejeto:			
Org. enota	Št.v.	Pril.	Vred.
UA	007-4	12-4	

Ajdovščina, 24. julij 2012

ZADEVA: STRATEGIJA ZA MLADE

Spoštovani!

Na podlagi vašega dopisa št. 007-4/2012 z dne, 3.7.2012 vam v nadaljevanju posredujemo opredelitev Razvojne agencije ROD do rezultatov raziskav na področju mladine v Ajdovščini za naše področje dela in načrt našega zavoda za obdobje od 2013 do 2018 v povezavi z navedenimi raziskavami.

Lepo pozdravljeni,

David Bratož,
v.d. direktorja



Priloge:

- *Opredelitev Razvojne agencije ROD do izvedenih raziskav*
- *Plan možnih ukrepov in aktivnosti v zvezi s Katalogom želja mladih*

STRATEGIJA ZA MLADE –
Opredelitev Razvojne agencije ROD do izvedenih raziskav

1. Analiza ukrepov in aktivnosti Občine Ajdovščina na področju mladine

A. Izobraževanje mladih

o formalna dimenzija: finančna podpora, infrastrukturna podpora, strokovna podpora

4. štipendijska shema ROD REGIJSKA ŠTIPENDIJSKA SHEMA

Razvojna agencija ROD je eden izmed partnerjev v projektu Štipendijska shema Goriške statistične regije (RŠS). Cilj projekta je pomagati delodajalcem pridobivati ustrezne kadre in mlade usmerjati v pridobivanje izobrazbe in znanj, ki jih gospodarstvo regije potrebuje.

Štipendija iz RŠS je sestavljena iz treh delov: sredstva Evropskega socialnega sklada (v višini 50 % dodeljene kadrovske štipendije brez dodatkov delodajalca, vendar največ v višini 30 % minimalne plače, skladno s 37. členom Zakona o štipendiranju); sredstev občin (v višini največ do 25 % dodeljene kadrovske štipendije) ter sredstev delodajalcev (v višini od 25 % do 50 % dodeljene kadrovske štipendije).

Razvojna agencija ROD v okviru projekta obvešča delodajalce, da imajo možnost podeliti kadrovske štipendije, katere so sofinancirane s strani države (Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije) in občin (v tem primeru Občine Ajdovščina) ter obvešča dijake in študente o možnosti pridobitve štipendije. Na območju Občine Ajdovščina je bilo od šol. leta 2008/2009 dalje podeljenih 25 štipendij, ki so tudi delno sofinancirane iz občinskega proračuna.

Nosilec Štipendijske sheme Goriške statistične regije (RŠS) je Posoški razvojni center. Poleg Razvojne agencije ROD v projektu sodeluje tudi Občina Ajdovščina.

B. Zaposlovanje mladih

o spodbude za samozaposlovanje in podjetništvo

♦ **finančna podpora Razvojni agenciji ROD**

V letu 2011 je občina v proračunu Razvojni agenciji ROD namenila 54.304€ sredstev za delovanje, od česar je realizirala 54.155,28€. Sredstva so bila realizirana v planirani višini za namen kritja dela stroškov za plače ter prispevkov delodajalca ter za kritje dela materialnih stroškov Razvojne agencije Rod.

Prav tako je občina v letu 2011 Razvojni agenciji ROD Ajdovščina dala poročilo za najem limitnega kredita za obdobje 36 mesecev za izvajanje projektov RUBIRES, CivPro, iCON in Okusi Vipavske v višini 46.986,00€.

V letu 2012 občina kot investicijski transfer načrtuje zagotovitev sredstev Agenciji za dokončno poplačilo prenove strehe za stavbo na Gregorčičevi ulici 20, ki jo je ROD dobila v upravljanje, in sicer v vrednosti 7.500€. Poleg tega bo občina v letu 2012 Agenciji namenila sredstva za delovanje, namenjena kritju dela stroškov za plače ter prispevke delodajalca Razvojne agencije Rod, ter za kritje dela materialnih stroškov. Materialni stroški so se nekoliko povečali na račun povečanja stroškov iz naslova upravljanja objekta (NUSZ, zavarovanje objekta ipd), dodatna pa so sredstva za tekoče vzdrževanje pisarn (beljenje). Predvidena višina sredstev za delovanje Agencije v letu 2012 je bila 54.304€, medtem ko so

se z rebalansom proračuna za leto 2012 ta sredstva dvignila na 60.808,73€. Predvidena občinska sredstva za delovanje Agencije v letu 2013 znašajo 55.778,73€.

Navedena sredstva služijo za nemoteno delovanje Razvojne agencije ROD in izvajanje aktivnosti in nalog tudi v povezavi z aktivnostmi za mlade. Skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ajdovščina vsako leto v okviru delavnic izvajamo promocijo deficitarnih (tehničnih) poklicev za učence 8. razredov z območja občin Ajdovščina in Vipava, ki vključuje predstavitev poklicev in obisk podjetij ter predstavitev shem RSS. V okviru projekta RUBIRES, katerega namen je bil okrepiti zavest prebivalcem na področju biomase, izvesti aktivnosti, ki bodo pripomogle k njeni uporabi ter povečati število njenih uporabnikov, so bile izvedene tudi številne aktivnosti za mlade: tekmovanje osnovnošolcev s področja uporabe biomase (odzvale so se OŠ Otlica, Ajdovščina in Vipava), zmagovalna ekipa se je udeležila študijskega obiska/ogleda dobrih praks v Nemčiji; natečaj »Ni vse za en koš« s področja ločevanja odpadkov. Projekt se je zaključil konec leta 2011. RA ROD izvaja v okviru aktivnosti vstopne točke VEM tudi promocijske delavnice za srednješolce in potencialne podjetnike na temo osnov podjetništva, ustanovitve podjetja, priprave poslovnih načrtov ter državnih spodbud za razvoj podjetništva.

Spodbujanju podjetništva in konkurenčnosti ter izmenjavi zaposlenih in opravljanju delovnih praks mladih je namenjen tudi projekt iCON.

Okusi Vipavske, festival vina in kulinarike se je v letu 2012 izvajal že 6. leto zapored. Na dogodku se predstavljajo vinarji Vipavske doline ter ponudniki tipičnih domačih dobrot (sir, med, pecivo, oljčno olje ...), dogodek pa vključuje tudi številne delavnice na temo spajanja vina in kulinarike. Številni obiskovalci, veliko zanimanje za delavnice in predavanja, možnost nakupa kmetijskih pridelkov in izdelkov, vrhunska vina, strokovnost in nadvse pozitivni odzivi so atributi, ki tudi v prihodnje obetajo eliten dogodek. Celotno dogajanje je vsako leto prav gotovo vzorčen primer povezovanja kulture, turizma in kmetijstva, kar lahko le pozdravimo.

Namen projekta CivPro je izmenjava znanj, izkušenj in praks na področju razvoja regionalnih usmeritev ter strateških pristopov in modelov s ciljem preprečevanja in zmanjšanja morebitnih groženj in škod, povzročenih ob nesrečah na premoženju, ogrožanju človeških življenj in okolja ter družbe kot celote; vključujoč nesreče in katastrofe, tako naravne katastrofe kot katastrofe povzročene s človeške strani. S projektom želimo osvetliti pomen preventive pred naravnimi in drugimi nesrečami, vključujoč tako lokalne oblasti kot prebivalstvo. Glede na število koristnikov dejavnosti Razvojne agencije ROD lahko njihovo število ocenimo na eno tretjino vseh uporabnikov na letni ravni.

Nobena izmed tu navedenih aktivnosti Razvojne agencije ROD v Analizi ni omenjena, čeprav so bili podatki posredovani. Prav tako menimo, da so za pripravo Strategije za mlade navedeni podatki o sredstvih namenjenih ROD-u irelevantni.

♦ infrastrukturna podpora Razvojni agenciji ROD

Razvojna agencija Rod je s strani občine v letu 2011 pridobila del stavbe na Gregorčičevi ulici 20 v upravljanje. V letu 2012 se Agenciji kot investicijski transfer zagotavlja sredstva za dokončno poplačilo prenove strehe.

Navedena sredstva služijo za nemoteno delovanje Razvojne agencije ROD. Podatek je za pripravo strategije za mlade irelevanten.

2. Analiza mladinske dejavnosti v Občini Ajdovščina.

Naveden dokument Razvojne agencije ROD ne omenja.

3. Katalog želja mladih

V povezavi s Katalogom želja mladih vidimo možnost sodelovanja Razvojnega agencije ROD pri naslednjih aktivnostih na področju izobraževanja in področju zaposlovanja:

a) PODROČJE IZOBRAŽEVANJA

ŽELJA MLADIH / AKTIVNOST	VLOGA RA ROD
<p>več raznovrstnih programov neformalnega izobraževanja - tečaji za mlade podjetnike</p>	<p>Razvojna agencija ROD izvaja različne delavnice za mlade, potencialne podjetnike in delujoča podjetja.</p> <p>Na pobudo vodstva MSA smo v maju 2011 pripravili delavnico na temo osnov podjetništva in ustanovitve podjetja.</p>
<p>kadrovske štipendije za lokalno značilne poklice s strani lokalnih podjetij</p>	<p>Ni razvidno, kaj je mišljeno s terminom »lokalno značilnik« poklic? Potrebna je obrazložitev termina.</p> <p>Razvojna agencija ROD informira podjetja o možnosti sofinanciranja kadrovske štipendije neposredno s strani Javnega sklada za razvoj kadrov in štipendije ali preko Regijske štipendijske sheme (RŠS). RŠS je med drugim namenjena štipendiranju deficitarnih poklicev.</p>
<p>spodbude za pridobivanje delovnih izkušenj tekom formalnega izobraževanja</p>	<p>Razvojna agencija ROD bo v okviru projekta iCON izoblikovala bazo zainteresiranih podjetij in zainteresiranih mladih na lokalnem območju za izvedbo študijskih in delovnih izmenjav v čezmejnem območju (slo/ita).</p>

b) PODROČJE ZAPOSLOVANJA

ŽELJA MLADIH / AKTIVNOST	VLOGA RA ROD
<p>oblikovanje in objava seznama gospodarskih subjektov in njihovih dejavnosti v občini, s pomočjo česar se bodo mladi lažje orientirali na lokalnem trgu dela</p>	<p>Podatki o gospodarskih subjektih in njihovih dejavnostih so javno objavljeni na spletu in so na razpolago v različnih bazah kot npr. AJPES-ePRS; PIRS ...</p> <p>Oblikovanje takega seznama se nam zato ne zdi potrebno. Sicer pa imata tako Razvojna agencija ROD kot Območna obrtno-podjetniška zbornica Ajdovščina oblikovani <u>lastni interni</u> bazi MSP preko katerih informirata podjetja in druge zainteresirane.</p>
<p>ustanovitev zaposlovalne agencije, ki bi mladim aktivno pomagala pri iskanju zaposlitve/samozaposlovanju preko raznih pravnih oseb (inštitut, zavod, ustanova, s.p., d.o.o.),</p>	<p>Razvojna agencija ROD informira vse zainteresirane o različnih oblikah podjetništva in možnosti samozaposlitve.</p> <p>Za posredovanje dela poleg Zavoda RS za zaposlovanje obstajajo številne kadrovske agencije; prav tako so informacije o prostih delovnih mestih dosegljive preko številnih spletnih portalov, zato menimo, da je ustanovitev zaposlovalne agencije nepotrebna.</p>
<p>svetovanje dijakom in</p>	<p>Skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico</p>

<p>osnovnošolcem glede možnosti zaposlitev v prihodnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> o mladi v ta namen predlagajo tudi spodbujanje sistematičnega sodelovanja podjetij z mladimi že tekom študija ali šolanja v srednji šoli. 	<p>Ajdovščina vsako leto v okviru delavnic izvajamo promocijo deficitarnih (tehničnih) poklicev za učence 8. razredov z območja občin Ajdovščina in Vipava, ki vključuje predstavitev poklicev in obisk podjetij. Učence seznanimo tudi z razmerami na trgu dela. Zadnji dve šolski leti sodelujemo z SŠ Veno Pilon – program vzgojitelj; v okviru učnega modula: Podjetništvo med mladimi.</p> <p>Predlagamo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - izvajanje Podjetniških krožkov za ciljno skupino osnovnošolcev v sodelovanju z OŠ v lokalnem okolju, - študentski podjetniški večeri, - posredovanje E-podjetniških novic mladim, - e-learning (v okviru projekta iCON), - uporaba socialnega omrežja za spodbujanje podjetniške kulture med mladimi - delavnice za študente: osnove podjetništva, inovativni podjetniški pristopi
---	--

Nekatere druge želje mladih, ki so deloma ali v celoti že pokrite s strani VEM točk, t.j. Razvojne agencije ROD in Območne-obrtno podjetniške zbornice Ajdovščina ali Občine Ajdovščina:

a) vzpodbujanje podjetništva in samozaposlovanja mladih:

- organizacija **izobraževalnih delavnic o podjetništvu** ... VEM točke

- **ugodni krediti za zagon podjetja** ... Občina Ajdovščina skupaj z Občino Vipava in OOZ Ajdovščina letno razpisuje kredite z ugodno obrestno mero za malo podjetništvo ter subvencije za inovacije (OA)

b) **promocija lokalnih, avtohtonih vin z odprtjem vinoteke v osrčju Ajdovščine ter ureditvijo katere od stavb propadlih podjetij za polnilno linijo za vina**

Za promocijo lokalnih ponudnikov se med drugim izvajata prireditvi Okusi Vipavske, festival vina in kulinarike ter Vinski hrami Vipavske doline med Martinom in Božičem, na katerih se predstavljajo tudi vinarji iz ajdovske občine. Vinarji imajo tudi možnost predstavljati svoja vina v Vinoteki Vipava, ki pokriva območje celotne Vipavske doline. Pridelovalci dveh avtohtonih sort pinele in zelena so združeni v gospodarsko interesno združenje Konzorcij Zelen.

Iz vsebin navedenih v Katalogu želja mladih je razvidno, da so mladi v lokalnem okolju zelo slabo informirani o ponudbi, ki na lokalnem trgu že obstaja, saj se marsikatera izmed njihovih želja v lokalnem okolju izvaja že dalj časa.

- STRATEGIJA ZA MLADE – Plan možnih ukrepov in aktivnosti v zvezi s Katalogom želja mladih


Razvojna agencija ROD v povezavi s Katalogom želja mladih planira v obdobju od 2013 do 2018 naslednje možne ukrepe in aktivnosti:

načrt izvedbe ukrepa / aktivnosti	leto					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
- vzpostavitev in ažuriranje baze mladih za posredovanje e-podjetniških novic mladim (informacije o razpisih; možnostih štipendiranja; delavnice ...)	x	x	x	x	x	x
- natečaj podjetniških idej v lokalnem okolju (v okviru projekta iCON)	x					
- izvajanje Podjetniških krožkov za ciljno skupino osnovnošolcev v sodelovanju z OŠ v lokalnem okolju		x	x	x	x	x
- delavnice za dijake in študente: osnove podjetništva in vključevanje podjetnikov, inovativni podjetniški pristopi,	x	x	x			
- študentski podjetniški večeri z uspešnimi lokalnimi podjetniki in podjetji iz lokalnega okolja	x	x	x	x	x	x
- podjetniške delavnice za MSP (v okviru projekta iCON)	x					
- seminarji za novoustanavljajoča se podjetja (v okviru projekta iCON)	x					
- e-learning (v okviru projekta iCON)	x					
- izoblikovanje baze zainteresiranih podjetij in zainteresiranih mladih na lokalnem območju za izvedbo študijskih in delovnih izmenjav v čezmejnem območju (slo/ita)(v okviru projekta iCON)	x					
- spodbujanje mreženja (v okviru projekta iCON)	x					
- pomoč pri izdelavi poslovnih načrtov in inovacijskih strategij (v okviru projekta iCON)	x					
- uporaba socialnega omrežja za spodbujanje podjetniške kulture med mladimi	x	x	x	x	x	x
- obiski in ogledi v podjetjih (za posamezne zainteresirane skupine)	x	x	x	x	x	x

Realizacija možnih ukrepov in aktivnosti je odvisna od interesa mladih ter razpoložljivih finančnih sredstev.

Št.: 797/2012

Datum: 20. 7. 2012

 OBČINA AJDOVŠČINA			
26 -07- 2012			
Prejeto:			
Org. enota	Siev.	Pril.	Vred.
KA	007-4	1	1



Zadeva: Strategija za mlade

Spoštovani.

Ljudska univerza Ajdovščina se že vrsto let ukvarja z mladimi na vseh področjih njenega delovanja, tako v okviru formalnega izobraževanja kot neformalnega izobraževanja. Še posebej pa se na naši ustanovi ukvarjamo z **osipniki, mladimi**, ki so predčasno izstopili iz izobraževalnega sistema in nimajo dokončane šole ter so po večini brezposelni. Naše izkušnje iz tega naslova segajo predvsem na področje izobraževanja, socialne neenakosti, brezposelnosti, nasilja v družini in med vrstniki, odvisnostmi od nedovoljenih substanc itd. Izkušnje smo si pridobili v več kot 12 letih dela z mladimi iz celotne Goriške regije. V program **Projektno učenje za mlajše odrasle – PUM** je bilo vključenih okrog 300 udeležencev, ki so ob strokovni podpori dosegli zastavljene cilje. Delež uspešnosti programa je 80 %, kar pomeni, da je večina udeležencev zaključila s šolanjem, se odločila za ponovno vključitev v šolo ali se zaposlila.

Na Ljudski univerzi Ajdovščina menimo, da je bila analiza stanja na področju mladine v Občini Ajdovščina nujna. Pokazala so se osnovna izhodišča želja in potreb mladih za sprejem ukrepov z namenom izboljšanja stanja na področju aktivne politike mladih. Na podlagi natančnega pregleda analize smo ugotovili, da Ljudska univerza Ajdovščina že vrsto let brezplačno izvaja posamezne ukrepe, ki so bili predlagani s strani mladih znotraj področja izobraževanja npr. **brezplačno svetovanje in informiranje glede možnosti izobraževanja, brezplačna učna pomoč v okviru programa PUM, vrsta brezplačnih neformalnih izobraževalnih programov** itd. Ljudska univerza Ajdovščina svoje dejavnosti redno in intenzivno promovira tako na spletni strani www.lu-ajdovscina.si, na socialnem omrežju **Facebook**, v lokalnih medijih, preko **mesečnega napovednika**, »mailing liste«, brezplačnega naročanja na kategorijo **NOVICE, ODMEVI IN NAPOVEDNIK** na naši spletni strani itd. Iz tega je razvidno, da določene informacije ne prodrejo do mladih. Pri tem bi bilo potrebno večje sodelovanje med posameznimi mladinskimi organizacijami, Občino Ajdovščina in Ljudsko univerzo v smislu obveščanja o možnostih izobraževanja na Ljudski univerzi Ajdovščina preko

njihovih spletnih straneh in drugih oblikah obveščanja z namenom večjega osveščanja mladih.

Več kot 50 letne izkušnje delovanja Ljudske univerze Ajdovščina na področju izobraževanja so privedle do izboljšanja socialnega položaja tako občanov Občine Ajdovščina kot drugih udeležencev iz ostalih področij Severno primorske regije. Na osnovi našega dela, izkušenj in znanj verjamemo, da lahko prispevamo tudi k izboljšanju položaja mladih v Občini Ajdovščina. Naš prispevek je razviden iz spodaj predlaganega načrta ukrepov ter aktivnostmi v zvezi s Katalogom želja mladih.

NAČRT LJUDSKE UNIVERZE AJDOVŠČINA ZA OBDOBJE 2013 – 2018 NA PODLAGI KATALOGA ŽELJA MLADIH

Prispevek Ljudske univerze Ajdovščina v okviru strategije mladih je predvsem s področja izobraževanja, svetovanja in informiranja. Na osnovi **Kataloga želja mladih** lahko ponudimo naslednji plan ukrepov:

• PŘOGRAMI NEFORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA:

Ljudska univerza Ajdovščina izvaja številne oblike in možnosti neformalnega izobraževanja:

- ✓ JEZIKOVNI TEČAJI
- ✓ RAČUNALNIŠKI TEČAJI
- ✓ DELAVNICE ZA PROSTI ČAS
- ✓ DELAVNICE ZA OSEBNI RAZVOJ
- ✓ DELAVNICE ZA KARIERNI RAZVOJ
- ✓ DELAVNICE ZA POVEČANJE MOŽNOSTI ZAPOSLOVANJA
- ✓ NACIONALNE POKLICNE KVALIFIKACIJE
- ✓ ŠTUDIJSKI KROŽKI
- ✓ PROGRAMI USPOSABLJANJA ZA ŽIVLJENJSKO USPEŠNOST
- ✓ PROJEKTNO UČENJE ZA MLAJŠE ODRASLE - PUM
- ✓ UPORABA SPLETNEGA PORTALA CVŽU VITA IN DOSTOP DO E- GRADIV
- ✓ UPORABA SREDIŠČA ZA SAMOSTOJNO UČENJE

Večina programov je za udeležence brezplačna, saj jih sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport ter Evropski socialni sklad.

• PROGRAMI FORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA:

- ✓ BREZPLAČNA OSNOVNA ŠOLA
- ✓ PROGRAMI SREDNJE POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA
- ✓ PROGRAMI SREDNJE STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

- ✓ PROGRAMI DODIPLOMSKEGA IZOBRAŽEVANJA
(možnost višjega in visokošolskega izobraževanja na daljavo)

- **INFORMIRANJE IN SVETOVANJE O MOŽNOSTIH RAZLIČNIH VRST IZOBRAŽEVANJ:**

Informiranje in svetovanje je ena od ključnih dejavnosti naše organizacije. Svetovanje in informiranje prilagajamo posameznim ciljnim skupinam, njihovim potrebam in željam. V času recesije smo prav zaradi potreb okolja pripravili **SVETOVALNE URICE** v sodelovanju z *Zavodom RS za zaposlovanje, OE Nova Gorica*. Vsako sredo od 9.00 do 11.00 ure nudimo brezplačne nasvete in informacije o možnostih izobraževanja. Redno sodelovanje z Zavodom RS za zaposlovanje je privedlo do odličnih rezultatov tako s področja povečanja funkcionalne pismenosti udeležencev, večje informiranosti in izboljšanja zaposljivosti.

Brezplačno svetovanje in informiranje mladih pa še posebej poteka znotraj programa **Projektno učenje za mlajše odrasle**, kjer mladim svetujemo o možnostih nadaljevanja šolanja, učne pomoči, osebnega in kariernega razvoja. Poleg svetovanja v programu PUM pa nudimo tudi različne oblike brezplačnih interesnih delavnic (likovne, glasbene, filmske, kuharske, kreativne itd.) kjer si mladi pridobijo izkušnje in kompetence z namenom izboljšanja osebnega in kariernega razvoja. Posebna oblika dela pa so tudi izbirni in produkcijski projekti na različne teme, kjer mladi krepijo medsebojno sodelovanje, pridobivajo nova znanja, izkušnje, kompetence itd. z namenom izboljšanja njihove razgledanosti, samostojnosti, ustvarjalnosti, funkcionalne pismenosti, podjetnosti itd. Ključnega pomena znotraj programa PUM pa je tudi nudenje brezplačne učne pomoči z namenom dokončanja šolanja.

Namen Ljudske univerze Ajdovščina je področje **svetovanja in informiranja** za mlade dodatno razširiti. Poleg programa PUM, bomo brezplačno svetovanje in informiranje glede možnosti izobraževanja za mlade izvajali enkrat tedensko znotraj Svetovalnih uric, vsako sredo med 9.00 in 11.00 uro na Ljudski univerzi Ajdovščina. Zainteresirani pa se lahko po informacije obrnejo tudi preko elektronskega naslova na info@lu-ajdovscina.si ali preko profila Ljudske univerze Ajdovščina na socialnem omrežju Facebook.

S predlaganimi ukrepi želimo na Ljudski univerzi Ajdovščina pripomoči k večji zaposljivosti, izobraženosti, informiranosti mladih v Občini Ajdovščina s tem pa želimo na splošno prispevati k boljšemu položaju mladih.

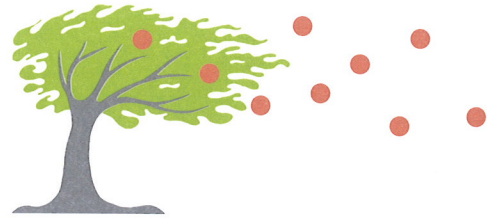
Lep pozdrav

Pripravila:
Anja Jamšek Furlan



Boža Bolčina,
direktorica

Boža Bolčina
50
let

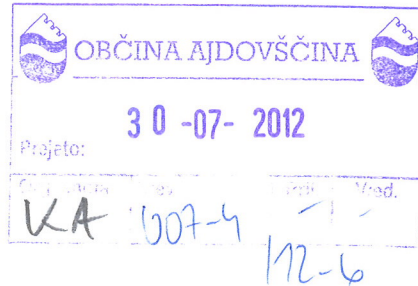


Osnovna šola
Šturje Ajdovščina

Datum: 27. 7. 2012

OBČINA AJDOVŠČINA
Cesta 5. maja 6a

5270 AJDOVŠČINA



Opredelitev našega zavoda do raziskave Strategija za mlade

Spoštovani!

Pregledali smo rezultate analiz Mladinskega sveta Ajdovščina, ki so jih naredili v zvezi s položajem mladih v naši občini. Pozdravljamo njihovo skrb za izboljšanje položaja mladih ter njihovo vključevanje v sfere javnega življenja.

Večino problemov in želja mladih, ki smo jih zasledili tudi v Katalogu želja mladih, zaznavamo tudi mi, saj se z njimi vsak dan srečujemo.

Zavedamo se, da samo formalno znanje v današnjem času ne oblikuje mladih v celoti in da je neformalno znanje za njihov zdajšnji in kasnejši razvoj, velikokrat bolj pomembno. Žal je naš šolski sistem pri pridobivanju tega znanja še vedno precej tog. Zato se na šoli trudimo, da (kolikor je to mogoče) vključujemo v program vsebine z različnih področij, kjer vsak otrok dobi nekaj zase (glede na svoj interes). S tem želimo, da bi šola postala bolj življenjska in odprta ter da bi otroci pridobili znanje in izkušnje, ki jim bodo kasneje v življenju koristile.

Šola deluje na več področjih, in sicer na področju kulture, turizma, ekologije, medgeneracijskega sodelovanja in povezovanja, zdravega življenjskega sloga, preventivnega vzgojnega programa, itd.

Vse od nastanka šole namenjamo posebno pozornost lutkarstvu, saj njegovi začetki izhajajo iz našega okolja. S tem otroci utrjujejo pripadnost kraju in so ponosni na kulturno izročilo ter zapuščino svojih prednikov. V sodelovanju s Hišo mladih organiziramo tudi Pantalonov festival – srečanje lutkovnih skupin s Primorske, prizadevamo pa si tudi, da bi vseslovensko srečanje lutkovnih skupin pripeljali v Šturje – zibelko slovenskega lutkarstva. S svojim delovanjem **na področju kulture** smo si za obdobje treh let pridobili naziv Kulturna šola.

Na šoli že tretje leto zapored v sodelovanju z Gimnastično zvezo Slovenije izvajamo projekt Zdrav življenjski slog. Cilj programa je dodatno vzpodbuditi osnovnošolske otroke k oblikovanju zdravega načina življenja. S pomočjo **športnih aktivnosti**, ki jih ponuja program,

zagotavljamo dodatne in kvalitetnejše aktivnosti na šoli. Z organiziranim gibanjem vplivamo na odpravljanje posledic negativnih vplivov sodobnega načina življenja.

V sodelovanju s Planinskim društvom Ajdovščina občasno ob sobotah organiziramo izlete za starše, učence in učitelje. Vsako leto organiziramo dan gibanja in druženja generacij, ki se ga udeleži veliko število staršev in starih staršev.

K zdravemu načinu življenja sodi tudi zdrava prehrana. Zato se naše učenke seznanjajo z avtohtonimi jedmi našega okolja. V letošnjem letu so postale državne prvakinja v pripravi teh jedi.

Pri izvajanju preventivnih zdravstvenih vsebin zelo dobro sodelujemo s svetovalkami v Zdravstvenem domu Ajdovščina.

Na osnovi številnih dejavnosti, ki jih izvajamo na področju zdravega načina življenja smo si pridobili naziv Zdrava šola.

Posebno skrb namenjamo **ekologiji**, šola že četrto leto nosi naziv Eko šola. Gre za način življenja, ki je sestavni del prizadevanj Evropske unije za okoljevarstveno izobraževanje. Z njimi želimo vzgajati človeka za prihodnost. Otroci spoznavajo vsebine s področja ločevanja odpadkov, učinkovite rabe energije, varovanja voda, idr.

Dve leti zapored je ekipa naših učencev državni prvak v Ekokvizu.

Vsako leto se šola prijavi na razpis Turistične zveze Slovenije in Zavoda RS za šolstvo z naslovom Turizmu pomaga lastna glava. Z njim želimo nadgraditi turistično podobo svojega kraja. Vse tri naloge, ki smo jih pripravili v teh letih, z naslovi S Klemenčičevimi lutkami po Ajdovščini, Tek čez drn in strn med ptice in Sončno – plodovi vipavske doline, s katerimi so se učenci predstavili na državnem tekmovanju in zanje dobili zlata priznanja, so ena od možnosti trženja **turizma** v našem kraju.

S projektom **Evropska vas**, katerega cilj je spoznati države Evropske unije, želimo pri otrocih spodbujati razumevanje, toleranco, solidarnost med narodi, spoznavanje drugih načinov življenja, drugih kultur in držav ter hkrati zavedanje lastne identitete. V letošnjem šolskem letu smo tako spoznavali Republiko Češko, ob tej priložnosti nas je obiskal tudi češki veleposlanik.

Na šoli gojimo tudi **vrednote medgeneracijskega sodelovanja in spoštovanja** kot enega temeljnih gradnikov zdrave družbe.

Zavedamo se, da stari starši s svojim življenjskimi in drugimi izkušnjami lahko veliko pripomorejo k razvoju svojih vnukov. Zato v našem vzgojno izobraževalnem procesu dajemo mesto tudi njim. Vsako leto skupaj s starimi starši otroci ob 1. maju postavijo mlaj pred šolo. Tu gre za spoznavanje in obnavljanje kulturnega izročila naših prednikov.

Pri ostalih dejavnostih zgledno sodelujemo z Društvom upokojencev Ajdovščina. Gojimo izmenjavo znanja; naši učenci učijo stare starše in ostale upokojence računalniških veščin, skupina upokojenk pa na šoli vodi krožek ročnih del za otroke. Sodelujemo tudi na kulturnem področju ter na področju rokodelskih spretnosti.

Po našem mnenju je najpomembnejše **preventivno delovanje šole**. Zato smo začeli z izvajanjem programa To sem jaz. Verjamem vase. Njegov namen je razvijati pri mladostnikih pozitivno samopodobo ter izboljšati socialno – komunikacijske kompetence. Pri reševanju sporov med učenci se poslužujemo mediacije. Na področju preventivnega programa dobro sodelujemo tudi s Hišo mladih.

Z omenjenimi dejavnostmi bomo nadaljevali tudi v prihodnje, ker so se izkazale za uspešne, odprti pa smo tudi za nove. V naslednjem šolskem letu želimo učence višjih razredov navdušiti za krožek pomoči in reševanja, ki ga organizira RK Ajdovščina. Zavedamo se sodelovanja z domačim okoljem, po načelu, da je potrebno najprej dobro poznati »svet pred domačim pragom«, da potem lahko samozavestno stopaš po svoji lastni poti in spoznaš nova okolja.

Ava Curk,
ravnateljica





Osnovna šola Dobravlje

Dobravlje 1, 5263 Dobravlje
Tel.: 05/365 10 10, fax: 05/365 10 20
E-mail: o-dobravlje.ng@guest.arnes.si
Http://www.os-dobravlje.si

Številka: 190/2012
Datum: 31. 7. 2012

Občina Ajdovščina
Občinska uprava
Cesta 5. maja 6/a

5270 Ajdovščina

OBČINA AJDOVŠČINA	
02 -08- 2012	
Projekat:	
Org. enota	Pril. Vred.
KA 007-4	/



M-7

Spoštovani,

Prejeli smo vaš dopis št. 007-4/2012 z dne 3.7.2012, ki se nanaša na strategijo za mlade in v katerem nas prosite, da se kot zavod opredelimo do rezultatov raziskav za naše področje dela in načrt našega zavoda za obdobje od 2012-2018 v povezavi z navedenimi raziskavami.

1. Opredelitev Osnovne šole Dobravlje do rezultatov raziskav za naše področje dela

Na osnovni šoli Dobravlje podpiramo prizadevanja Občine Ajdovščina na področju dela z mladimi in se aktivno vključujemo na področjih, ki so primerna za starostno stopnjo ter vsebinsko sovpadajo s cilji osnovne šole (preventivni programi, ki jih organizira občina, Zdravstveni dom in druge organizacije). Ugotavljamo, da veliko področij, ki jih mladi navajajo v raziskavi o njihovih željah, na osnovnih šolah že spodbujamo in razvijamo v okviru obveznega in razširjenega vzgojno izobraževalnega programa (učenje tujih jezikov, vključevanje v mednarodne izmenjave, učenje tehnik medvrstniške mediacije, vključevanje v projekte, ki spodbujajo uporabo javnih prevoznih sredstev, izvajanje dodatne športne ponudbe v okviru projekta Zdrav življenjski slog, pomoč mladim pri poklicnem usmerjanju... Na področju izvajanja preventivnih dejavnosti, ki mlade ozaveščajo o zdravem načinu življenja in preprečevanju odvisnosti, šola sodeluje s številnimi drugimi zavodi in društvi npr. Zdravstvenim domom, Rdečim križem, Društvom alkoholikov, Društvom ledvičnih bolnikov, Bolnišnico Šempeter...

Zlasti podpiramo željo mladih, da se razvoj občine intenzivno usmeri v ureditev kolesarskih stez in varovanja okolja ter omogoči dostop do interneta vsem mladim. Strinjamo se tudi s predlogom, da bi v Ajdovščini deloval kino, ki pa bi bil usmerjen bolj v predvajanje filmov z umetniško vrednostjo in bi ga šole lahko koristile za filmsko vzgojo.

2. Načrt našega zavoda za obdobje 2013 – 2018 v povezavi z navedenimi raziskavami

Šole v skladu s programsko usmeritvijo in cilji osnovne šole vsako leto z letnim delovnim načrtom opredelijo vsebine, ki se jim bodo v posameznem letu še posebej posvečale. Tako bomo v obdobju od leta 2013 -2018 posebno pozornost še naprej posvečali:

- preventivnim dejavnostim (ozaveščanje o zdravi prehrani, vseh oblikah odvisnosti, spodbujanje vključevanja v športne aktivnosti),
- spodbujali mlade za učenje tujih jezikov (interesne dejavnosti, z novim Zakonom o osnovni šoli se uvaja poučevanje prvega tujega jezika že v prvem razredu),
- vzgajali mlade za energetske- varčne in ekološke porabnike (ločevanje odpadkov, uporaba alternativnih virov energije, varovanje okolja, uporaba javnih prevoznih sredstev, vsakoletno zbiranje starega papirja...),
- vsako leto organizirali mednarodno izmenjavo,
- učencem nudili izbirne predmete s področja IKT tehnologije ter pomoč učiteljev po pouku za uporabo interneta in izdelavo projektnih nalog s pomočjo računalniških programov,
- sodelovali z obrtno zbornico pri poklicnem usmerjanju,
- nudili raznovrstne interesne dejavnosti (krožke),
- sodelovali s krajevnimi skupnostmi in društvi pri izvedbah kulturnih in športnih prireditvah,
- vzgajali mlade za medvrstniške mediatorje,
- izvajali številne druge dejavnosti.

Mladim, ki so starejši od 15 let in so zaključili osnovnošolsko izobraževanje na naši šoli, lahko pomagamo tako, da jim za izvajanje zlasti športnih dejavnosti v sodelovanju z Občino Ajdovščino nudimo uporabo prostorov npr. telovadnice, zunanjšega igrišča, teniškega igrišča ter učilnice za izvedbo predavanja ali tečaja.

V želji, da bi mladim skupaj omogočali celosten razvoj, ki ustreza potrebam sodobnega časa vas lepo pozdravljamo.

Mirjam Kalin,
ravnateljica



Mirjam Kalin