



**OBČINA AJDOVŠČINA  
OBČINSKI SVET**

Datum: \_\_\_\_\_

**ZADEVA:** **SKLEP O POTRDTVITVI DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE  
INVESTICIJSKEGA PROJEKTA (DIIP) RAZVOJ  
TURISTIČNEGA OBMOČJA VIPAVSKA DOLINA**

**GRADIVO PRIPRAVIL:** Razvojna agencija ROD v sodelovanju z Oddelkom za investicije,  
gospodarstvo in gospodarske javne službe ter TIC Ajdovščina

**PRISTOJNO DELOVNO TELO  
OBČINSKEGA SVETA:** Odbor za gospodarstvo in gospodarske javne službe

**PREDLOG SKLEPA 1:**

**SKLEP O POTRDTVITVI DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE  
INVESTICIJSKEGA PROJEKTA-  
(DIIP)**

**Investitor:** Občina Ajdovščina  
**Naslov:** Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina

Na podlagi Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – ZJF-4), Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS št. 60/06 in 54/10) ter na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Ur. list RS št. 44/12) je občinski svet na \_\_\_ korespondenčni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel naslednji sklep:

1. Potrdi se: Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za investicijo: **RAZVOJ TURISTIČNEGA OBMOČJA VIPAVSKA DOLINA**, ki ga je izdelala: Razvojna agencija ROD, februarja 2014.

2. V NRP občine se (obkroži):

- uvrsti nova naložba;
- spremeni veljavna naložba.

**Odobri se izvedba investicije.**

3. Skladno z DIIP in prijavnim obrazcem je finančna konstrukcija naložbe sledeča:  
Vrednost investicije po tekočih cenah znaša **392.878,69 € brez DDV** oziroma **468.224,00 € z DDV** in se bo izvajala skladno s časovnim načrtom **od februarja 2014** (sklep o potrditvi DIIP) **do septembra 2015**.

**4. Vire za financiranje zagotavljajo:**

- Evropski sklad za regionalni razvoj v znesku 333.946,89 €
- Občina Ajdovščina: v znesku 68.237,70 €
- Občina Vipava: v znesku 58.479,41 €
- Razvojna agencija ROD: v znesku 7.560,00 €

žig

Marjan Poljšak, župan  
podpis

## PREDLOG SKLEPA 2:



### OBČINA AJDOVŠČINA OBČINSKI SVET

Na podlagi 16. člena Statuta Občine Ajdovščina (Ur. list RS, št. 44/12) je Občinski svet Občine Ajdovščina na \_\_\_\_\_. korespondenčni seji dne \_\_\_\_\_ sprejel:

#### SKLEP O POOBLASTILU ZA DOPOLNITVE IN PRIPRAVO KONČNEGA BESEDILA DOKUMENTA IDENTIFIKACIJE INVESTICIJSKEGA PROJEKTA- (DIIP)

Občinski svet pooblašča župana, da pripravi dopolnitve in končno besedilo Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) za investicijo: **RAZVOJ TURISTIČNEGA OBMOČJA VIPAVSKA DOLINA**, ki ga je izdelala: Razvojna agencija ROD, februarja 2014, v kolikor se le-te ne nanašajo na višino in vire financiranja.

Številka:  
Datum:

žig

Marjan Poljšak, župan  
podpis

## **OBRAZLOŽITEV:**

### **1. Pravni temelj in ocena stanja na področju, ki ga sklep ureja:**

Na podlagi Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS, št. 60/06 in 54/10), je potrebno za investicijske projekte med vrednostjo 300.000€ in 500.000€ izdelati DIIP.

### **2. Razlogi za sprejem ter cilji in rešitve sklepa:**

Občini Ajdovščina in Vipava se zavedata, da turizem postaja vedno pomembnejša gospodarska panoga, zato že vrsto let vlagata v razvoj turistične infrastrukture na svojem območju. Pri tem lahko omenimo investiciji Občine Ajdovščina v Mladinski center in hotel Ajdovščina ter investicijo Občine Vipava v Kamp Tura. S projektom Razvoj turističnega območja Vipavska dolina pa se občini usmerjata v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti.

Nosilka projekta je Razvojna agencija ROD, ki bo v projektu sodelovala kot koordinatorka celotnega projekta. Koordinacija projekta predstavlja poleg vodenja in nadzora nad izvajanjem tudi vzpostavitev celotnega arhiva projekta in revizijskih sledi. Hkrati pa bo Razvojna agencija ROD sodelovala z obema partnerjema pri sami vsebini znotraj posameznih aktivnosti, skladno z njenimi kompetencami. Razvojna agencija ROD bo v projektu nosila izključno stroške, ki nastajajo iz dela zaposlenih v agenciji.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava bosta sodelovali pri izvedbi vseh vsebinskih (tako imenovanih mehkih) aktivnosti in si delili nosilstvo stroškov za izvedbo le-teh. Vsaka Občina zase pa bo izvedla na svojem območju manjše investicije in nabavila ter montirala opremo. Nosilstvo investicijskih stroškov bo nosila vsaka občina zase.

Namen vseh aktivnosti predlaganega projekta je zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Izvedba projekta bo v relativno kratkem času bistveno izboljšala kakovost turistične ponudbe območja in vplivala tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti.

Intra-regijski projekt vključuje neinvesticijske in investicijske aktivnosti. Neinvesticijske - t.i. mehke vsebine vključujejo izdelavo Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava); vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo; vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline; izdelavo promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov ipd.; izdelavo promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini; oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelavo turistične signalizacije ter izvedbo dveh turističnih prireditev. Pri mehkih vsebinah sodelujeta obe občini in Razvojna agencija ROD ob sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, specialisti za določena področja.

Občina Ajdovščina bo poleg mehkih vsebin še investirala v ureditev turistično rekreacijske poti (10 km) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine. Občina Vipava pa v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine. Predvideni investiciji sta sestavni del Načrta razvojnih programov za obdobje 2014-2017 obeh občinskih proračunov.

Projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina predvideva tako splošne kot specifične cilje, prav tako pa tudi merljive rezultate in učinke projekta. Ciljne skupine projekta so v prvi vrsti obiskovalci / turisti (domači in tuji) ter ponudniki turističnih storitev (obstoječi in potencialni), posredno pa tudi lokalni prebivalci, saj bo projekt doprinesel k večji

prepoznavnosti območja kot turistično privlačnega ter novim možnostim (samo)zaposlovanja na področju turizma.

Splošni cilji projekta:

- z oblikovanjem celostne, razpoznavne in konkurenčne turistične ponudbe dvigniti prepoznavnost in konkurenčnost območja Vipavske doline,
- ustrezno zavarovati kulturno dediščino območja,
- povečati dohodek iz turizma.

Specifični cilji projekta:

- oblikovati strateški koncept razvoja turistične destinacije Vipavska dolina
- vzpostaviti sistem upravljanja turistične destinacije Vipavska dolina
- oblikovati zanimive turistične produkte za trg.

#### Pričakovani merljivi rezultati projekta:

	Število turističnih nočitev	začetna vrednost	načrtovana vrednost dve leti po zaključku operacije:
1.			
	Občina Ajdovščina:	12.183*	15.228
	Občina Vipava:	3.018*	3.772
2.	Število obiskov novo vzpostavljene spletne strani	0**	300 na dan

\* (podatki SURS za leto 2012)

\*\* (začetna vrednost na dan oddaje vloge)

#### Pričakovani merljivi učinki projekta:

		začetna vrednost	načrtovana vrednost ob zaključku operacije
1.	Izdelana strategija razvoja turizma turistične destinacije Vipavska dolina (za območje občin Ajdovščina in Vipava)	0	1
2.	Oblikovana tržna znamka destinacije Vipavska dolina vključno s celostno grafično podobo – CGP	0	1
3.	Število novih turističnih produktov	0	3
4.	Dolžina urejenih turističnih rekreacijskih poti	0	10 km
5.	Vzpostavljena spletna stran turistične destinacije Vipavska dolina	0	1

Usmerjenost občin Ajdovščina in Vipava v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti tako predstavlja smotno odločitev, saj dane gospodarske razmere kličejo po dejavnostih, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Ideja o usmeritvi v razvoj turizma je med lokalnimi prebivalci in ponudniki turističnih storitev dobro sprejeta, kar predstavlja območju ključno popotnico za naprej.

Nosilec projekta (Razvojna agencija ROD) bo projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina prijavil na javni poziv za predložitev vlog za sofinanciranje operacij iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«, razvojne prioritete »Razvoj regij« Operativnega programa krepitve regionalni razvojnih potencialov 2007-2013 za obdobje 2013-2015.

### **3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema sklepa:**

Skladno s sprejetim DIIP in po odobritvi projekta s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo bo potrebno pripraviti rebalans proračuna in projekt poimensko in vrednostno uskladiti. Trenutno ima Občina Ajdovščina zagotovljena sredstva za realizacijo naložbe na proračunski postavki »16057 – Rekreatijske poti Vipavske soline« in v načrtu razvojnih programov za obdobje 2014-2017 na postavki »OB001-16-0051 - Rekreatijske poti Vipavske doline« in sicer v znesku 19.760,00 za leto 2014 in 25.000,00 za leto 2015 iz lastnih sredstev. Za obe leti so planirani prihodki v višini 20.000 EUR. V kolikor bo projekt odobren, bo potrebno povečati tako prihodkovno kot tudi odhodkovno stran proračuna.

Pripravili:

Alenka Čadež Kobil  
Silvana Peljhan, ROD

**ŽUPAN**  
**Marjan Poljšak, l.r.**



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI  
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



*Naložba v vašo prihodnost*  
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA  
Evropski sklad za regionalni razvoj

## Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)

(Minimalna vsebina v skladu z 11. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo investicijske dokumentacije na področju javnih financ (Uradni list RS št. 60/2006 in 54/2010))

Naslov investicijskega projekta:

# **RAZVOJ TURISTIČNEGA OBMOČJA VIPAVSKA DOLINA**

Ajdovščina, februar 2014

Naziv investicijskega projekta: **Razvoj turističnega območja Vipavska dolina**

Nosilec projekta : **Razvojna agencija ROD**

Partnerja / Investitorja: **Občina Ajdovščina**  
**Občina Vipava**

Odgovorna oseba nosilca projekta: **Razvojna agencija ROD**

(ime, priimek, podpis, žig)

David BRATOŽ, direktor

---

Odgovorni osebi partnerjev /  
investitorjev:

(ime, priimek, podpis, žig)

**Občina Ajdovščina**

Marjan POLJŠAK, župan

---

**Občina Vipava**

mag. Ivan PRINCES, župan

---

Skrbniki investicijskega projekta

(ime, priimek, podpis, žig)

Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina

---

mag. Ivan PRINCES, Občina Vipava

---

Izdelovalci:

(ime, priimek, podpis, žig)

Silvana PELJHAN, Razvojna agencija ROD

---

Suzana ŽVOKELJ FERJANČIČ, Razvojna  
agencija ROD

---

Datum izdelave dokumenta: **18. februar 2014**

---

<b>1. UVOD .....</b>	<b>5</b>
<b>2. OPREDELITEV INVESTITORJA IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE .....</b>	<b>6</b>
2.1. Investitor.....	6
2.2. Upravljalca investicije.....	7
2.3. Določitev strokovnih delavcev oziroma služb, ki so odgovorni za nadzor in izdelavo investicijske ter projektne dokumentacije .....	8
2.4. Avtor dokumenta identifikacije investicijskega projekta .....	8
<b>3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO.....</b>	<b>9</b>
3.1 Pregled in analiza obstoječega stanja.....	9
3.2 Temeljni razlogi za investicijsko namero .....	10
<b>4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI.....</b>	<b>12</b>
4.1 Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije .....	12
4.2 Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami.....	13
<b>5. PRIMERJAVA VARIANT »BREZ« INVESTICIJE IN »Z« INVESTICIJO IN IZBOR OPTIMALNE VARIANTE .....</b>	<b>14</b>
<b>6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE IN OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV ...</b>	<b>15</b>
6.1 Opredelitev investicije.....	15
6.2 Ocenjena vrednost investicije.....	21
6.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije.....	24
6.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor.....	24
<b>7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....</b>	<b>25</b>
7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP .....	25
7.2 Navedba in opis lokacije .....	25



<b>7.3 Obseg investicije in terminski plan .....</b>	<b>27</b>
<b>7.4 Varstvo okolja .....</b>	<b>28</b>
<b>7.5 Kadrovska organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo .....</b>	<b>30</b>
<b>7.6 Viri financiranja.....</b>	<b>32</b>
<b>7.7 Finančna in ekonomska analiza upravičenosti investicije.....</b>	<b>33</b>
<b>8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM .....</b>	<b>33</b>
<b>8.1 Potrebna investicijska dokumentacija .....</b>	<b>33</b>
<b>8.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije .....</b>	<b>33</b>
<b>9. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO.....</b>	<b>34</b>

## 1. UVOD

Predmet dokumenta je izdelava investicijske dokumentacije - Dokumenta identifikacije investicijskega projekta – DIIP za kombinirano operacijo »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina«.

Gre za intra-regijski projekt, v katerem sodelujejo 3 partnerji:

1. nosilka projekta - Razvojna agencija ROD (javni zavod),
2. Občina Ajdovščina in
3. Občina Vipava.

Regijski projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« je pripravljen na način, da se bo izvajal kot kombinirana operacija, v sklopu katere bodo 30 % upravičenih stroškov predstavljali stroški investicij partnerk v projektu: Občine Ajdovščina in Občine Vipava.

Aktivnosti nosilnega in projektnih partnerjev z namenom doseganja skupnega cilja operacije:

- A) Nosilka projekta Razvojna agencija ROD bo v projektu sodelovala kot koordinatorka celotnega projekta. Koordinacija projekta predstavlja poleg vodenja in nadzora nad izvajanjem tudi vzpostavitev celotnega arhiva projekta in revizijskih sledi. Hkrati pa bo Razvojna agencija ROD sodelovala z obema partnerjema pri sami vsebini znotraj posameznih aktivnosti, skladno z njenimi kompetencami. Razvojna agencija bo v projektu nosila izključno stroške, ki nastajajo iz dela zaposlenih v agenciji.
- B) Občina Ajdovščina in Občina Vipava bosta sodelovali pri izvedbi vseh vsebinskih (tako imenovanih mehkih) aktivnosti in si delili nosilstvo stroškov za izvedbo le-teh. Vsaka občina zase pa bo izvedla na svojem območju manjše investicije in nabavila ter montirala opremo. Nosilstvo investicijskih stroškov bo nosila vsaka občina zase.

V dokumentu identifikacije investicijskega projekta smo opredelili investicijske namere in cilje v obliki funkcionalnih zahtev, ki jih bo morala investicija izpolnjevati. Dokument identifikacije investicijskega projekta vsebuje opise tehničnih, tehnoloških ali drugih prvin predlaganih rešitev in je podlaga za odločanje o nadaljni izdelavi investicijske dokumentacije oz. investicije.

## 2. OPREDELITEV NOSILCA PROJEKTA IN INVESTITORJEV IN DOLOČITEV STROKOVNIH SLUŽB ODGOVORNIH ZA NADZOR IN IZDELAVO USTREZNE INVESTICIJSKE TER PROJEKTNE DOKUMENTACIJE

### 2.1. Nosilec projekta/investitorji

#### NOSILEC PROJEKTA

<b>Naziv</b>	Razvojna agencija ROD
<b>Naslov:</b>	Gregorčičeva ulica 020, 5270 Ajdovščina
<b>Odgovorna oseba:</b>	David BRATOŽ, direktor
<b>Telefon:</b>	05 365 36 00
<b>Telefax:</b>	05 365 36 06
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:ra.rod@siol.net">ra.rod@siol.net</a>
<b>Davčna številka:</b>	SI65950704
<b>Transakcijski račun:</b>	01201-0100014597

#### PARTNER / INVESTITOR

<b>Naziv</b>	Občina Ajdovščina
<b>Naslov:</b>	Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina
<b>Odgovorna oseba:</b>	Marjan POLJŠAK, župan
<b>Telefon:</b>	05 365 91 10
<b>Telefax:</b>	05 365 91 33
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina@ajdovscina.si">obcina@ajdovscina.si</a>
<b>Davčna številka:</b>	SI51533251
<b>Transakcijski račun:</b>	01201-0100014597
<b>Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:</b>	Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina
<b>Telefon:</b>	05 365 91 29
<b>Telefax:</b>	05 365 91 33
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:alenka.kobol@ajdovscina.si">alenka.kobol@ajdovscina.si</a>
<b>Odgovorna oseba za izvajanje investicije:</b>	Alenka ČADEŽ KOBOL, Občina Ajdovščina
<b>Telefon:</b>	05 365 91 29
<b>Telefax:</b>	05 365 91 33
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:alenka.kobol@ajdovscina.si">alenka.kobol@ajdovscina.si</a>

**PARTNER / INVESTITOR**

<b>Naziv:</b>	Občina Vipava
<b>Naslov:</b>	Glavni trg 15, 5271 Vipava
<b>Odgovorna oseba:</b>	mag. Ivan PRINCES, župan
<b>Telefon:</b>	05 364 34 10
<b>Telefax:</b>	05 364 34 12
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina.vipava@siol.net">obcina.vipava@siol.net</a>
<b>Davčna številka:</b>	SI56416245
<b>Podračun enotnega Zakladniškega računa Občine Vipava:</b>	01336-0100014675
<b>Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov:</b>	mag. Ivan PRINCES, Občina Vipava
<b>Telefon:</b>	05 364 34 10
<b>Telefax:</b>	05 364 34 12
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina.vipava@siol.net">obcina.vipava@siol.net</a>
<b>Odgovorna oseba za izvajanje investicije:</b>	mag. Ivan PRINCES, Občina Vipava
<b>Telefon:</b>	05 364 34 10
<b>Telefax:</b>	05 364 34 12
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina.vipava@siol.net">obcina.vipava@siol.net</a>

## 2.2. Upravljaec investicije

**BODOČI UPRAVLJALEC INFRASTRUKTURE NA OBMOČJU OBČINE AJDOVŠČINA**

<b>Naziv:</b>	Občina Ajdovščina
<b>Naslov:</b>	Cesta 5. maja 6a, 5270 Ajdovščina
<b>Odgovorna oseba:</b>	Marjan POLJŠAK, župan
<b>Telefon:</b>	05 365 91 10
<b>Telefax:</b>	05 365 91 33
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina@ajdovscina.si">obcina@ajdovscina.si</a>

**BODOČI UPRAVLJALEC INFRASTRUKTURE NA OBMOČJU OBČINE VIPAVA**

<b>Naziv:</b>	Občina Vipava
<b>Naslov:</b>	Glavni trg 15, 5271 Vipava
<b>Odgovorna oseba:</b>	mag. Ivan PRINCES, župan
<b>Telefon:</b>	05 364 34 10
<b>Telefax:</b>	05 364 34 12
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina.vipava@siol.net">obcina.vipava@siol.net</a>

2.3. Določitev strokovnih delavcev oziroma služb, ki so odgovorni za nadzor in izdelavo investicijske ter projektne dokumentacije

<b>Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov</b>	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, Občina Ajdovščina
<b>Odgovorna oseba za pripravo investicijskih dokumentov</b>	mag. Ivan PRINCES, župan Občina Vipava
<b>Odgovorna oseba za izvajanje investicije</b>	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, Občina Ajdovščina
<b>Odgovorna oseba za izvajanje investicije</b>	mag. Ivan PRINCES, župan Občina Vipava
<b>Odgovorna oseba za vodenje investicije v obdobju poslovanja</b>	Alenka CADEŽ KOBOL, Vodja oddelka za investicije, gospodarstvo in gospodarske javne službe, OBČINA AJDOVŠČINA
<b>Odgovorna oseba za vodenje investicije v obdobju poslovanja</b>	mag. Ivan PRINCES, župan Občina Vipava

2.4. Avtor Dokumenta identifikacije investicijskega projekta

Avtorici Dokumenta identifikacije investicijskega projekta (DIIP) sta Silvana Peljhan in Suzana Žvokelj Ferjančič, Razvojna agencija ROD.

### 3. ANALIZA STANJA Z OPISOM RAZLOGOV ZA INVESTICIJSKO NAMERO

#### Pregled in analiza obstoječega stanja

Naravni pogoji in bogata kulturna dediščina Vipavske doline dajeta temu okolju pomembno prvinskost, ki je predpogoj za razvoj turistične dejavnosti na osnovi endogenih potencialov. Zdi se, kot da je dolina ustvarjena za razvoj turizma. Pa vendar tradicionalno to območje ni bilo usmerjeno v to pomembno gospodarsko dejavnost. Območje Zgornje Vipavske doline, ki danes obsega območje dveh lokalnih skupnosti (*Občini Ajdovščina in Vipava*), do leta 1994 pa je bila to le ena (Občina Ajdovščina), je bilo industrijsko zelo razvito. V Ajdovščini so delovala velika uspešna podjetja, npr. tovarna pohištva Lipa, tekstilna tovarna Tekstina, gradbeno podjetje Primorje, živilsko-predelovalni Fructal in Mlinotest, ki so predstavljala zaposlitev večini prebivalstva. Danes od teh velikih podjetij še vedno delujejo, a z znatno manj zaposlenimi, le Tekstina, Fructal in Mlinotest. Območje današnje občine Vipava pa je bilo vedno pretežno kmetijsko, zato se je tod razvijalo predvsem živilsko predelovalno industrijo (podjetje Agroind z vinsko kletjo in mlekarno).

Usmerjenost občin Ajdovščina in Vipava v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti tako predstavlja smotno odločitev, saj dane gospodarske razmere kličejo po dejavnostih, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev.

Ideja o usmeritvi v razvoj turizma je med lokalnimi prebivalci in ponudniki turističnih storitev dobro sprejeta, kar predstavlja območju ključno popotnico za naprej.

Sub-regijski projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« je pripravljen na način, da se bo izvajal kot kombinirana operacija, v sklopu katere bodo 30 % upravičenih stroškov predstavljali stroški investicij partnerk v projektu: Občine Ajdovščina in Občine Vipava.

V projektu sodelujejo trije partnerji:

- Razvojna agencija ROD (kot nosilka projekta)
- Občina Ajdovščina in
- Občina Vipava

Občina Ajdovščina leži v zahodnem delu Slovenije na strateško pomembnem prehodu med Furlanijo in osrednjo Slovenijo. Meri 245 km<sup>2</sup> in šteje 19.193 prebivalcev. Obsega 45 naselij, ki so organizirana v 26-ih krajevnih skupnostih. Največje naselje je občinsko središče – mesto Ajdovščina – ki šteje skoraj 6.500 prebivalcev.

Občina Vipava po površini meri 107,4 km<sup>2</sup> in je ob popisu 2002 štela 5.185 prebivalcev. Obsega 20 naselij, ki so organizirana v 11 krajevnih skupnosti. Središče občine je naselje Vipava, ki je ob popisu 2002 štela 1.566 prebivalcev in kjer je tudi občinski sedež.

Reliefno sta obe občini zelo razgibani. Zajemata osrednji del Vipavske doline, ki jo od vzhoda proti severu oklepajo visoke planote Nanosa, Hrušice in Trnovskega gozda, na jugu in zahodu pa Vipavski griči. Nižinsko dno Vipavske doline sestavlja fliš. Območje je eno najrodovitnejših področij v Sloveniji, saj vegetacijska doba v teh krajih traja skoraj dva meseca dlje kot v osrednji Sloveniji. Omenjena dejstva predstavljajo odlične okoliščine za razvoj kmetijstva, vinogradništva in sadjarstva. Zgornja Vipavska dolina se ponaša z bogato naravno in kulturno dediščino ter v kombinaciji z lokalnimi produkti ponuja izhodišče za razvoj turizma.

Razvojna agencija ROD je organizirana kot javni zavod, ki je v 100% lasti občin ustanoviteljic – Občine Ajdovščina, Občine Vipava in Občine Komen. Osnovna naloga Razvojne agencije ROD je spodbujanje integriranega (celostnega) razvoja. To vključuje naloge spodbujanja razvoja tako gospodarskih kot tudi negospodarskih dejavnosti (področje podjetništva, razvoj podeželja, razvoj človeških virov) ob upoštevanju načel trajnostnega razvoja in usklajenega prostorskega in okoljskega načrtovanja. Razvojna agencija ROD opravlja tudi naloge upravljalca (administrativno strokovne naloge in naloge finančnega organa LAS) Lokalne akcijske skupine Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa (na kratko LAS) in v tej vlogi skrbi za njeno učinkovito in nemoteno delovanje.

Razvojna agencija ROD ima številne izkušnje z izvajanjem in s sodelovanjem v projektih s področja razvoja turizma. V obdobju 2013-2015 je vključena v več mednarodnih projektov z omenjenega področja, in sicer: Interbike, Vincult, ComSurTour in SecretWine.

### 3.2. Temeljni razlogi za investicijsko namero

Občini Ajdovščina in Vipava se zavedata, da turizem postaja vedno pomembnejša gospodarska panoga, zato že vrsto let vlagata v razvoj turistične infrastrukture na svojem območju. Pri tem lahko omenimo investiciji Občine Ajdovščina v Mladinski center in hotel Ajdovščina ter investicijo Občine Vipava v Kamp Tura. S projektom Razvoj turističnega območja Vipavska dolina pa se občini usmerjata v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti.

Vloga posameznih partnerjev v projektu (aktivnosti nosilnega in projektnih partnerjev):

Nosilka projekta Razvojna agencija ROD bo v projektu sodelovala kot koordinatorka celotnega projekta. Koordinacija projekta predstavlja poleg vodenja in nadzora nad izvajanjem tudi vzpostavitev celotnega arhiva projekta in revizijskih sledi. Hkrati pa bo Razvojna agencija ROD sodelovala z obema partnerjema pri sami vsebini znotraj posameznih aktivnosti, skladno z njenimi kompetencami. Razvojna agencija bo v projektu nosila izključno stroške, ki nastajajo iz dela zaposlenih v agenciji.

Občina Ajdovščina in Občina Vipava bosta sodelovali pri izvedbi vseh vsebinskih (tako imenovanih mehkih) aktivnosti in si delili nosilstvo stroškov za izvedbo le-teh. Vsaka Občina zase pa bo izvedla na svojem območju manjše investicije in nabavila ter montirala opremo. Nosilstvo investicijskih stroškov bo nosila vsaka občina zase.

#### Aktivnosti:

1. Izdelava strateškega dokumenta »Strategija razvoja turizma Vipavske doline (za območje občin Ajdovščina in Vipava) za obdobje 2014-2020«, kjer bodo po principu »od spodaj navzgor« opredeljene usmeritve razvoja turizma na območju Zgornje Vipavske doline v nadaljnjih sedmih letih skupaj z letnimi kratkoročnimi operativnimi plani aktivnosti.
2. Z namenom ustreznega marketinškega pristopa k razvoju turizma bosta občini s pomočjo Razvojne agencije ROD in zunanjih strokovnjakov izluščili identiteto območja in na njeni podlagi vzpostavili regijsko tržno znamko območja z enotno grafično podobo. Tekom projekta bo določen tudi skrbnik in upravljalec znamke, ki bo poslej opravljal naloge menedžmenta destinacije.
3. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov. Aktivnost vključuje pripravo vsebin, oblikovanje, fotografije, prevode v tuje jezike, in stroške oglaševanja.
4. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini (le za območje občin Ajdovščina in Vipava).

5. Projektni predlog vključuje oblikovanje treh integralnih turističnih produktov, ki idejno izvirajo s terena; prvi je na temo dediščine, drugi bo zaokroževal športna doživetja, tretji pa bo razvit na temo vinskega turizma. V sklopu posameznih turističnih produktov bo postavljena tudi določena turistična signalizacija; turistične označevalne in predstavitvene table.
6. Izvedba dveh turističnih prireditev, ena bo v Ajdovščini, druga v Vipavi.
7. Občina Ajdovščina bo izdelala Načrt ureditve turističnih rekreacijskih poti in uredila 10 km poti skupaj z montažo naprav za rekreacijo.
8. Občina Vipava bo investirala v obnovo in ureditev prostorov TIC-a Vipava.
9. Občini bosta pripravili skupni Odlok o lokalnem turističnem vodenju in izvedli usposabljanje za turistične vodnike.

Sama narava projekta je taka, da bodo vse tri partnerice povabile k sodelovanju v projektu tako ponudnike turističnih storitev kot tudi društva, ki se ljubiteljsko ukvarjajo s turistično dejavnostjo in ostale predstavnike civilne družbe, zasebnega ter javnega sektorja, ki bodo izrazili interes za sodelovanje. To velja predvsem za pripravo strategije in oblikovanje turističnih produktov.

#### Utemeljenost investicije

Namen vseh aktivnosti predlaganega projekta je zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Izvedba projekta bo v relativno kratkem času bistveno izboljšala kakovost turistične ponudbe območja in vplivala tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti.

#### **Povzetek**

Usmerjenost občin Ajdovščina in Vipava v medsebojno povezovanje in skupni razvoj turistične dejavnosti tako predstavlja smotrno odločitev, saj dane gospodarske razmere kličejo po dejavnostih, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Ideja o usmeritvi v razvoj turizma je med lokalnimi prebivalci in ponudniki turističnih storitev dobro sprejeta, kar predstavlja območju ključno popotnico za naprej.



#### 4. OPREDELITEV RAZVOJNIH MOŽNOSTI IN CILJEV INVESTICIJE TER PREVERITEV USKLAJENOSTI Z RAZVOJNIMI STRATEGIJAMI IN POLITIKAMI

##### Opredelitev razvojnih možnosti in ciljev investicije

Intra-regijski projekt vključuje neinvesticijske in investicijske aktivnosti. Neinvesticijske - t.i. mehke vsebine vključujejo izdelavo Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava); vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo; vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline; izdelavo promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov ipd.; izdelavo promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini; oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelavo turistične signalizacije ter izvedbo dveh turističnih prireditev. Pri mehkih vsebinah sodelujeta obe občini in Razvojna agencija ROD ob sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, specialisti za določena področja.

Občina Ajdovščina bo poleg mehkih vsebin še investirala v ureditev turistično rekreacijske poti (10 km) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine. Občina Vipava pa v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

Predvideni investiciji sta sestavni del Načrta razvojnih programov za obdobje 2014-2017 obeh občinskih proračunov.

Projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina predvideva tako splošne kot specifične cilje, prav tako pa tudi merljive rezultate in učinke projekta. Ciljne skupine projekta so v prvi vrsti obiskovalci / turisti (domači in tuji) ter ponudniki turističnih storitev (obstoječi in potencialni), posredno pa tudi lokalni prebivalci, saj bo projekt doprinesel k večji prepoznavnosti območja kot turistično privlačnega ter novim možnostim (samo)zaposlovanja na področju turizma.

##### Splošni cilji projekta:

- z oblikovanjem celostne, razpoznavne in konkurenčne turistične ponudbe dvigniti prepoznavnost in konkurenčnost območja Vipavske doline,
- ustrezno zavarovati kulturno dediščino območja,
- povečati dohodek iz turizma.

##### Specifični cilji projekta:

- oblikovati strateški koncept razvoja turistične destinacije Vipavska dolina
- vzpostaviti sistem upravljanja turistične destinacije Vipavska dolina
- oblikovati zanimive turistične produkte za trg.

##### Pričakovani merljivi rezultati projekta:

	Število turističnih nočitev	začetna vrednost	načrtovana vrednost dve leti po zaključku operacije:
1.	Občina Ajdovščina:	12.183*	15.228
	Občina Vipava:	3.018*	3.772
2.	Število obiskov novo vzpostavljene spletne strani	0**	300 na dan

\* (podatki SURS za leto 2012)

\*\* (začetna vrednost na dan oddaje vloge)

**Pričakovani merljivi učinki projekta:**

		<i>začetna vrednost</i>	<i>načrtovana vrednost ob zaključku operacije</i>
1.	Izdelana strategija razvoja turizma turistične destinacije Vipavska dolina (za območje občin Ajdovščina in Vipava)	0	1
2.	Oblikovana tržna znamka destinacije Vipavska dolina vključno s celostno grafično podobo – CGP	0	1
3.	Število novih turističnih produktov	0	3
4.	Dolžina urejenih turističnih rekreacijskih poti	0	10 km
5.	Vzpostavljena spletna stran turistične destinacije Vipavska dolina	0	1

**Preveritev usklajenosti z razvojnimi strategijami in politikami**

Občina Ajdovščina je pomembnost ohranjanja poseljenosti podeželja ter spodbujanja razvoja turizma izrazila že v Strategiji gospodarskega razvoja občine Ajdovščina od 2005 do 2015.

Razvoj turističnega območja Vipavska dolina je skladna s strateškim ciljem 5 in sicer se s projektnimi aktivnostmi zasleduje realizacijo zastavljenega cilja uveljaviti večji prispevek turizma v gospodarstvu občine Ajdovščina.

Tudi Občina Vipava daje v zadnjih nekaj letih velik poudarek na turističnem razvoju območja. V letu 2013 je skupaj z Zavodom za turizem TRG Vipava oblikovala krovno znamko Izvirna Vipavska.

Predvideni investiciji sta sestavni del Načrta razvojnih programov za obdobje 2014-2017 obeh občinskih proračunov.

Ohranjanje poseljenosti podeželja in izboljšanje kakovosti življenja v podeželskem območju sodita v sklope Strategije razvoja podeželja v Sloveniji ter strateške cilje Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske v obdobju 2007-2013, ki poudarjata predvsem izenačevanje pogojev bivanja podeželskega (ruralnega) in mestnega prebivalstva.

V okviru Regionalnega razvojnega programa Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007–2013 spada obravnavana tematika pod tretjo razvojno prioriteto »Odličnost v turizmu« in ter vse tri programe (3.1., 3.2. in 3.3) znotraj razvojne prioritete.

Cilj programa 3.1. »Regionalna turistična destinacija Smaragdna pot« je oblikovati celovito in razpoznavno turistično destinacijo, ki bo zagotavljala konkurenčno turistično ponudbo. Znotraj tega programa je projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina mogoče vključiti pod ukrep 3.1.1. »Vzpostavljanje pogojev za koordiniran razvoj turizma v regiji«.

Cilj programa 3.2. »Usposabljanje in izobraževanje v turizmu« je dvigniti izobraženost in usposobljenost zaposlenih v turizmu, zagotoviti kakovosten kader v vseh segmentih turistične dejavnosti in tako usposobiti turistično gospodarstvo v regiji za uspešno tekmo na trgu. Znotraj tega programa je projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina mogoče vključiti pod ukrep 3.2.1. »Oblikovanje in izvajanje programov usposabljanj in izobraževanj v turizmu«.

Cilj programa 3.3. »Zagotavljanje infrastrukturne opremljenosti regije za turizem« je med drugim zagotavljati sredstva za obnovo in razvoj turistične infrastrukture. Znotraj tega

programa pa je mogoče umestiti pod ukrep 3.3.2. »Investicije v obnovo in razvoj turistične infrastrukture«.

Razvoj turističnega območja Vipavska dolina je skladen tudi s Programom razvoja podeželja RS za obdobje 2007-2013 (PRP) in Lokalno razvojno strategijo za območje Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa 2007-2013 (LRS).

Znotraj PRP je projekt mogoče umestiti pod ukrepa 322 »Obnova in razvoj vasi« in 323 »Ohranjevanje in izboljševanje dediščine podeželja«, katerih cilj je med drugim tudi razvoj podeželskega turizma. Znotraj LRS pa je projekt možno umestiti pod razvojni cilj 4. »Dvig prepoznavnosti območja kot turistično privlačnega« in naslednje prednostne naloge 4.1. »Oblikovanje novih turističnih produktov in spodbujanje povezovanja ponudnikov«, 4.2. »Promocijske aktivnosti, tradicionalne prireditve«, 4.5. »Upravljanje turistične destinacije« in »4.6. »Ureditev neprometne turistične signalizacije«.

## 5. PRIMERJAVA VARIANT »BREZ« INVESTICIJE IN »Z« INVESTICIJO IN IZBOR OPTIMALNE VARIANTE

### **Varianta »brez« investicije – ničelna varianta**

Z ne-izvedbo investicije ni možno doseči zastavljenih ciljev. To pomeni, da bo turistična ponudba na območju obeh občin še naprej razpršena, kar bo posledično vplivalo na bistveno počasnejši razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline ter slabšo kakovost turistične ponudbe območja.

### **Varianta »z« investicijo – varianta 1**

Varianta z investicijo predvideva t.i. mehke vsebine, ki so namenjene dvigu prepoznavnosti Zgornje Vipavske doline in usmerjenosti območja kot turistično zanimivega ter dve investiciji.

Občina Ajdovščina bo poleg mehkih vsebin investirala v ureditev turistično rekreacijske poti (10 km) ter postavitve turistične signalizacije na območju občine.

Občina Vipava pa v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitve turistične signalizacije na območju občine.

Z medsebojnim povezovanjem občin Ajdovščina in Vipava in skupnim razvojem turistične dejavnosti bo v relativno kratkem času bistveno izboljšana kakovost turistične ponudbe območja, kar bo vplivalo tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Z investicijo bo zagotovljeno zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

### **Primerjava variant »brez« in »z« in izbor optimalne variante**

Primerjava variante »brez« s predlagano varianto »z« investicijo nedvomno kaže, da je doseganje zastavljenih ciljev možno edino z izvedbo projekta.

## 6. OPREDELITEV VRSTE INVESTICIJE in OCENA INVESTICIJSKIH STROŠKOV

### 6.1 Opredelitev investicije

Intra-regijski projekt vključuje neinvesticijske in investicijske aktivnosti. Neinvesticijske - t.i. mehke vsebine vključujejo izdelavo Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava); vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo; vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline; izdelavo promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...; izdelavo promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini; oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelavo turistične signalizacije ter izvedbo dveh turističnih prireditev. Pri mehkih vsebinah sodelujeta obe občini in Razvojna agencija ROD ob sodelovanju z zunanjimi strokovnjaki, specialisti za določena področja.

#### **Opredelitev investicije na območju Občine Ajdovščina**

Občina Ajdovščina bo investirala v ureditev turistično rekreacijske poti v dolžini 10 km ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

#### **UREDITEV TURISTIČNO REKREACIJSKE POTI**

Občina Ajdovščina je v letu 2013 skupaj z Društvom tekačev Vipavske doline, Društvom 3atlon in Zavodom za šport pripravila idejne zasnove rekreacijskih poti. Rekreacijske poti so namenjene različnim športnim udejstvovanjem, pohodništvo, kolesarjenje, tek, nordijska hoja, ... Idejne zasnove rekreacijskih poti je izdelal Studio Pikaplus, št. projekta 8-2013, v mesecu maju 2013 v sodelovanju z uporabniki, občinsko upravo, športnimi društvi in Zavodom za šport. V sklopu idejne zasnove so bile raziskane krožne rekreacijske poti na območju Občine Ajdovščina, ki pa se lahko v nadaljevanju namenijo tudi za tekmovalne namene, kot je že tradicionalen Majski tek, pomenijo pa tudi spodbudo za organizacijo novih športnih tekmovanj in prireditev, kar bo pripomoglo k večji prepoznavnosti Vipavske doline kot športne destinacije.

#### **Opis poti in njihovo označevanje**

»Pule« je ravninska krožna pot speljana po obstoječi trasi ob spodnjem toku reke Hubelj mimo deponije pod Dolgo Poljano. Dolga je okrog 5000m. Proga se na svojem J delu razvije v PULE 2 (ob Vipavi), kjer je možna navezava na dodatnih 1800m poti. Vstopna točka je pod Mercatorjem pri Lavrenčič servisu oziroma bo možen dostop tudi iz točke Šturski park, ki se bo uredil v sklopu projekta.

Trasa »Hubelj« je v svojem zgornjem delu v naklonu, spodaj pa ravninska. Potek poti ni krožen vendar je centralen, kar pomeni, da je možna navezava na vse ostale poti in s tem omogoča dobro izhodišče za kombinacijo dolžine rekreacijskih poti. Dolžina trase Hubelj je 4800 m. Vstopne točke - Izvir, Pale, Lavrenčič, Šturski park.

Pot »Škou« sestavljata dolga in vmesna krajša trasa. Dolga trasa je dolžine 5600 m in je pretežno ravninska z večjim začetnim ali končnim vzponom. Krajšo različico predstavlja trim del, ki je vzpostavljen na pobočju Školja in je dolžine 1700m. Vstopne točke so Športni center, Izvir Hublja, Pale.

»Lokavska« je 7900 m dolga rekreacijska pot, po kateri je organizirana prireditev Majski tek in je pretežno ravninska z začetnim ali pa končnim vzponom (Izvir Hublja). Poteka ob strugi Lokavska in se čez Gorenje navezuje na del proge Hubelj. Izhodišče je Športni center Police in športni park Pale.

»Njivska« je ravninska dolga krožna pot speljana po obstoječi trasi ob spodnjem toku reke Hubelj čez Napoleonov most ob vznožju Plačenskih gričev skozi mesto Ajdovščina. Dolžina poti je 9600m. Vstopne točke, Lavrenčič, Ustje, Šturski park.

»Rimska« trasa poteka po gozdni poti z izhodiščem pri Izviru reke Hubelj mimo Grivč in nudi navezavo skozi športni park Pale do mesta Ajdovščine.

V okviru projekta »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« bodo izvedena vzdrževalna dela na rekreacijskih poteh »Hubelj«, »Lokavška« in »Škol« v dolžini cca 10km. Na obstoječih trasah bo izvedeno tamponsko nasutje s prodcem (lokacija pod Mercatorjem), na trasi »Hubelj« od Šturskega parka do križišča pod obvoznico v dolžini cca 900m pa je potrebno izvesti košnjo ob strugi reke Hubelj in pot nasuti s prodcem v širini cca 1 do 1,5m. Pod mostom na obvoznici je potrebno na novo vzpostaviti pešpot, saj le-ta sedaj skorajda ni prehodna.

Ob strugi Lokavška je predvideno nasutje obstoječe poti od Športnega centra Police do Lokavca. Planirano je speljati celotno traso rekreacijskih poti v čim večji meri ob strugi Lokavška vse do naselja Lokavec. Od tam se bo pot nadaljevala po obstoječi poti mimo Gorenj do Izvira Hublja. Potrebno je izvesti sečnjo podrasti, ponekod posek drevja in tamponsko nasutje trase. Vsa vzdrževalna dela bodo skladna s pogoji Agencije RS za okolje in prostor.

Po izdelavi PZI načrta in načrta označitev posameznih tras bodo nameščene manjše usmerjevalne tablice (30 kos) na pomembnih križiščih ter večje table (6 kos) na začetku posameznih poti ter na pomembnejših mestih znotraj rekreacijskega območja. Mikrolokacije tabel bodo določene s PZI načrtom.

Na trasi vseh treh lokacijah rekreacijskih poti »Hubelj«, Lokavška« in »Škol« bodo postavljene trim naprave. Naprave za raztezanje so pomembne za pravilno raztezanje, ki pripravi mišice na uspešno vadbo in jih ohladi po vadbi, s čimer zmanjšamo možnost poškodb. Raztezanje lahko izboljša učinkovitost vadbe in hkrati ublaži bolečine po vadbi. Naprave vključujejo upognjene klopi, horizontalne in vertikalne palice... Naprave za moč pomagajo pridobiti mišično moč, pri tem pa vzdržujejo rezultate, pridobljene s kardio aerobno vadbo in pripomorejo k vzdrževanju telesne pripravljenosti. Naravne ali zgrajene trim steze so priljubljene med rekreativnimi športniki. Z namestitvijo trim naprav se lahko zagotovi popolno telesno vadbo. Pri izboru naprav se bomo osredotočali na aerobno vadbo in vadbo za moč, ki ju dopolnjuje hoja, tek ali vožnja s kolesom po trim stezi, odvisno od lokacije steze. Naprave so primerne za razgibavanje vseh starostnih skupin, od starejše mladine dalje. Naprave so varne, vadba pa učinkovita in sproščujoča.

## TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Občina Ajdovščina namerava v okviru projekta v mestu Ajdovščina postaviti 5 večjih ter 8 manjših turističnih tabel z namenom seznanitve domačih in tujih obiskovalcev z nekaterimi pomniki naravne, tehnične in kulturne dediščine našega mesta.

Table bodo opremljene s fotografijami, ilustracijami in kratkimi opisi znamenitosti ter tudi kakšnimi zanimivostmi, ki bodo obiskovalce še bolj pritegnile. Na vseh tablah bo tudi QR koda za dostop do več informacij.

Turistično informacijske table bodo predvidoma izdelane s kaširanjem na mlečno pleksi steklo in zaščitene s prozornim pleksi steklom, na katerega je nameščen leksan za zaščito.

V sredini konstrukcije je možna LED osvetlitev, (ki se vklaplja in izklaplja na senzor) in omogoča branje tudi ponoči.

Velike table bodo višine 180 cm in širine 50 cm, nameščene pa bodo 5 cm nad tlemi. Samostoječe table bodo postavljene v trikotni konstrukciji, ki bo z vseh strani obdana s kovinskim okvirjem (inox), razen ene table, ki bo postavljena na pročelje Dvorane prve slovenske vlade (zamenjava s staro tablo).

Male table bodo samostoječe, višine cca 120 cm, lomljene na 100 cm pod kotom 30 stopinj (skupna površina table je 160 x 50 cm + 30 x 50 cm), z eloksiranih aluminijastih profilov, hrbet bo iz 2 mm aluminijaste pločevine, prav tako notranje ojačitve table. Čelna stran bo pleksi steklo debeline 4 mm z grafiko po dogovoru. Osvetlitev bo izvedena z LED diodami.

Za postavitev turističnih info tabel bo pridobljeno kulturno-varstveno soglasje ZVKDS Nova Gorica, vsebina pa bo v treh jezikih (slo, ang, ital).

Predvidene lokacije namestitve velikih tabel:

- pred vhodom v grajski vrt (obzidje Castra), vsebina bo rimskodobna Castra, bitka pri Frigidu,
- na Dvorani prve slovenske vlade Ajdovščina (Trg 1. slovenske vlade), vsebina bo o dogajanju v sami dvorani s poudarkom na novejši zgodovini, arhitekturi...,
- na tržnici (ob trgovinici Faladur), vsebina bodo splošne informacije o Ajdovščini in Vipavski dolini,
- ob Hublju pri starem mlinu, vsebina bo o tehnični dediščini ob reki Hubelj,
- v Športnem parku Pale, vsebina bo o nekdanji industriji in sedanjih možnostih za rekreacijo in turizem.

Predvidene lokacije manjših tabel:

- pred Lokarjevo hišo,
- pred Muzejem Ajdovščina,
- pri Pilonovi galeriji,
- pred rimskimi termami na tržnici,
- pri cerkvi sv. Janeza Krstnika,
- pri izviru Hublja,
- na Lavričevem trgu
- v Šturjah, na Cankarjevem trgu.





VIR: Občina Ajdovščina

### **Opredelitev investicije na območju Občine Vipava**

Občina Vipava pa bo investirala v obnovo in ureditev TIC-a Vipava (avla Zavoda za turizem TRG Vipava) ter postavitev turistične signalizacije na območju občine.

#### **AVLA ZAVODA ZA TURIZEM TRG VIPAVA**

Zavod za turizem TRG Vipava in turistična informacijska točka Vipava (v nadaljevanju TRG/TIC Vipava) je lociran na glavnem trgu v Vipavi v nizu starejših stavb, ki tvorijo zaključeno celoto starega jedra naselja Vipava. Vstopna avla vodi do samega centra na eni strani, do prostorov vinoteke s predstavitveno dvorano na drugi strani, na severovzhodni strani do sanitarij in preko odprtega atrija do objekta društva in projektivnega biroja ter preko notranjega stopnišča v nadstropje s stanovanjskimi površinami. Ker gre za staro stavbo s kamnitimi zidovi, se na vseh obodnih stenah avle zaradi zasičenosti zidov z vlago v ometih pojavlja izcvetanje in mestoma tudi luščenje. Prav tako stanje se izkazuje v zunanjih sanitarijah, kjer se zaradi premajhne izolativnosti zunanjih zidov pojavlja plesen in izcvetanje ometa, luči v prostoru pa sploh ni. Strop avle je ometan, domnevno gre za leseno stropno konstrukcijo z nabito trstiko na kateri je izveden omet, ki pa je na več mestih razpokan.

Z željo, da bi avlo, kjer se zbirajo skupine ljudi, ki pridejo po prve informacije in na obisk vinoteke zgledno uredili, je treba zidove posanirati, postaviti enoten strop in urediti zunanje sanitarije.

#### **PREDVIDENI POSEGI:**

##### **Zidovi avle**

Ker gre za stare kamnite zidove brez potrebne hidroizolacije, prihaja do dviga vlage iz tal in izhajanje lete preko ometa v prostor. Zaradi prisotnosti raznih soli in mineralov se v ometih pojavlja izcvetanje, mestoma tudi luščenje in sicer do višine cca 1.50 m od tal. Da bi se v skladu z naravo prostorov v katere se vstopa in vinarske tradicije teh krajev približali videzu prostorom ob vinskih hramih starih domačij predlagamo, da bi se celoten omet v avli do vrha odbil, tako da bi se pokazala kamnita površina zidov. Omet se po predhodnem posegu na elektroinstalaciji in odstranitvi zunanjih vrat TICa odlušči po celi površini od tlaka do nivoja stropa in poglobi fuge med kamni do globine 4 cm.

Vse eventualne izpadle kamne je treba pozidati s sanacijsko sušilno malto, prav tako je treba za potrebna vgrajevanja instalacij ali drugih namenov uporabiti hitrovezoče malte podobne sestave. Celotno površino zidov se očisti tako, da dobimo videz starega zida. Omet zida na bočni strani stopnišča se prav tako odstrani s poglobitvijo fug in ponovno omeče s sanacijsko sušilno malto. Na isti strani se pod podestom stopnišča odstrani obstoječo zaporo iz gips plošč, pozida opečnato predelno steno in omeče, tako da tvori enovito površino bočne strani stopnišča. Končno slikanje tega dela se izvede s silikatnimi mineralnimi barvami po izboru investitorja.

#### Strop avle

Kot že omenjeno, gre za ometan strop na leseni konstrukciji, ki je zaradi vibracij in dotrajanosti na več mestih razpokan in neraven. Da bi pridobili enotno ravno površino, predlagamo izvedbo obešenega stropa z minimalnim možnim odmikom od obstoječega, tako da se glede na sedanjo relativno majhno višino, prostor optično čim manj zniža. Obešen strop se ob zidu ravno zaključuje z odmikom, s čimer dosežemo večjo zračnost prostora, ob stopnišču pa sledi stopniščni odprtini. Strop je slikan s poldisperzijskimi barvami po izboru investitorja.

#### Oprema avle

Z namenom da bi dosegli enoten videz prostora, se na prostih delih stene montira enotne nosilce za obešanje oglasnih in informativnih panojev z ustrezno osvetlitvijo, predvidoma stropno.

#### Stopniščna ograja, glavna vhodna vrata in zunanja vrata TICa

Ograja stopnišča ki vodi v nadstropje, je kovinska kovana ograja z lesenim držalom. Po odstranitvi stare barve je treba kovinske dele prebarvati z barvo za kovane ograje temnih tonov, lesen ročaj pa z ustrezno barvo za les vse po izbiri investitorja.

Da bi pridobili enotno podobo avle, je prav tako treba barvno uskladiti tudi kovinska zunanja vrata TICa ter notranjost glavnih vhodnih vrat.

#### Sanitarije

V zunanjem atriju je zaradi nezadostne toplotne izolacije zidov in stropa prišlo do plesni in izcvetanja notranjega ometa. Predlagamo postavitev stenske keramike do stropa, na samem stropu pa izvedbo toplotno-izolativnega sloja z zaključnim ometom in slikanjem let-ega. Predhodno je potrebno speljati elektro kabel iz avle za stropno razsvetljava s stikalom.

#### Nove sanitarije

Ob izhodnih vratih avle v zunanji atrij se na nasprotni strani obstoječih sanitarij kaže možnost postavitve novih ločenih sanitarij, ki bi lahko omogočale dostop tudi invalidom. Gre za klasično pozidano stavbo z enokrnlnimi vrati z odpiranjem navzven in oknom na nasprotni strani, z WC školjko, pisoarjem in umivalnikom ter ustreznim zračenjem z odduhom na višje ležečo streho obstoječega objekta. Elektroinstalacije se potegne iz obstoječih prostorov zavoda. Pri tem je treba preko zelenice na novo urediti dostop do stopnic folklornega društva, eno okno predstavitevne sobe vinoteke pa se zapre.



## NABAVA IN POSTAVITEV TURISTIČNE SIGNALIZACIJE NA OBMOČJU OBČINE VIPAVA

V okviru projekta bodo nabavljene štiri turistične table:

- Dve veliki obvestilni turistično tabli (VIII-1, dve vsebini, 25m<sup>2</sup>) ob hitri cesti (H4).

Table (rjave barve, skladne z zakonodajo) bodo locirane na vsaki strani hitre ceste (H4) pred izvozom za Vipavo in bosta postavljeni cca. 80 m pred izhodom iz hitre ceste za Vipavo. Natančnejšo mikrolokacijo bo določil DARS pri ogledu terena.

Predvidene vsebine bodo vsebovale napis Vipava in primer kulturne in/ali naravne dediščine območja.

- Dve turistično informativni tabli »Izvirna Vipavska«: ena na Glavnem trgu v Vipavi, druga na parkirišču ob Fami. Dimenzije posamezne table so 4,5m x 2m.



VIR: Zavod za turizem TRG Vipava

## 6.2 Ocenjena vrednost investicije

Vrednost celotnega projekta je ocenjena na 468.224,00 EUR (DDV vključen, tekoče cene). Vrednost investicij obeh občin skupaj po tekočih cenah znaša 143.793,60 EUR (DDV vključen).

Vrednost posamezne investicije temelji na podlagi opisov naložbe z oceno stroškov za posamezno investicijo, ki sta jih pripravili občinska uprava Občine Ajdovščina in občinska uprava Občine Vipava. Vrednost ostalih, t.i. mehkih vsebin je ocenjena s strani projektnih partnerjev na podlagi trenutnih ponudb na trgu.

Stalne cene veljajo v času izdelave investicijske dokumentacije, to je: januar 2014. Pri izračunu investicijske vrednosti po tekočih cenah so ocenjene podražitve s stopnjo inflacije, ki je opredeljena v Jesenski napovedi gospodarskih gibanj 2013 (UMAR, september 2013) in znaša 1,4 % (za leto 2015).

Neupravičen strošek sofinanciranja iz javnega razpisa: davek na dodano vrednost (DDV) = 22%, ki ga v celoti plačajo projektni partnerji.

Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Razvoj turističnega območja Vipavska dolina po stalnih cenah (v EUR)

Stroški po namenih	2014		2015		skupaj	
	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV
1. Vodenje in koordinacija celotnega projekta ter strokovna pomoč in vsebinsko sodelovanje pri izvedbi ostalih aktivnosti znotraj projekta	25.200,00	25.200,00	24.852,07	24.852,07	50.052,07	50.052,07
2. Izdelava Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava)	16.000,00	13.114,75	0,00	0,00	16.000,00	13.114,75
3. Vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo in izbor upravljalca znamke	25.000,00	20.491,80	0,00	0,00	25.000,00	20.491,80
4. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...	68.182,80	55.887,54	22.413,81	18.371,97	90.596,61	74.259,51
5. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini	11.322,92	9.281,08	13.488,24	11.055,94	24.811,16	20.337,02
6. Oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelava turistične signalizacije – mehki del	40.329,44	33.056,92	7.150,45	5.861,03	47.479,89	38.917,95
7. Izvedba dveh turističnih prireditev	0,00	0,00	48.126,23	39.447,73	48.126,23	39.447,73
8. Investicija v ureditev turistično rekreacijske poti, postavitve turistične signalizacije na območju občine Ajdovščina	73.054,44	59.880,69	12.713,96	10.421,28	85.768,40	70.301,97
9. Investicija v obnovo in ureditev TIC-a Vipava, postavitve turistične signalizacije na območju občine Vipava	37.847,20	31.022,30	19.723,87	16.167,10	57.571,07	47.189,40
10. Priprava Odloka o lokalnem turističnem vodenju na turističnem območju Vipavska dolina (območje občin Ajdovščina in Vipava) in izvedba usposabljanja	20.740,00	17.000,00	0,00	0,00	20.740,00	17.000,00
<b>SKUPAJ STROŠKI</b>	<b>317.676,80</b>	<b>264.935,08</b>	<b>148.468,64</b>	<b>126.177,13</b>	<b>466.145,44</b>	<b>391.112,21</b>
<b>DDV</b>	<b>52.741,72</b>		<b>22.291,51</b>		<b>75.033,23</b>	

Skupna ocenjena vrednost investicije po stalnih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **391.112,21 EUR**
- z DDV-jem: **466.145,44 EUR**

**Preglednica ocen stroškov glavnih sestavnih delov predvidene investicije za Razvoj turističnega območja Vipavska dolina po tekočih cenah (v EUR)**

Stroški po namenih	2014		2015		skupaj	
	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV	vrednost z DDV	vrednost brez DDV
1. Vodenje in koordinacija celotnega projekta ter strokovna pomoč in vsebinsko sodelovanje pri izvedbi ostalih aktivnosti znotraj projekta	25.200,00	25.200,00	25.200,00	25.200,00	50.400,00	50.400,00
2. Izdelava Strategije razvoja turizma Vipavske doline (območje občin Ajdovščina in Vipava)	16.000,00	13.114,75	0,00	0,00	16.000,00	13.114,75
3. Vzpostavitev regijske tržne znamke območja z enotno grafično podobo in izbor upravljalca znamke	25.000,00	20.491,80	0,00	0,00	25.000,00	20.491,80
4. Vzpostavitev spletne strani za promocijo in trženje Vipavske doline, izdelava promocijskega materiala in rekvizitov za namene obiskov sejmov,...	68.182,80	55.887,54	22.727,60	18.629,18	90.910,40	74.516,72
5. Izdelava promocijskega (t.i. imidž) filma o Vipavski dolini	11.322,92	9.281,08	13.677,08	11.210,72	25.000,00	20.491,80
6. Oblikovanje treh integralnih turističnih produktov in izdelava turistične signalizacije – mehki del	40.329,44	33.056,92	7.250,56	5.943,08	47.580,00	39.000,00
7. Izvedba dveh turističnih prireditev	0,00	0,00	48.800,00	40.000,00	48.800,00	40.000,00
8. Investicija v ureditev turistično rekreacijske poti, postavitve turistične signalizacije na območju občine Ajdovščina	73.054,44	59.880,69	12.891,96	10.567,18	85.946,40	70.447,87
9. Investicija v obnovo in ureditev TIC-a Vipava, postavitve turistične signalizacije na območju občine Vipava	37.847,20	31.022,30	20.000,00	16.393,44	57.847,20	47.415,74
10. Priprava Odloka o lokalnem turističnem vodenju na turističnem območju Vipavska dolina (območje občin Ajdovščina in Vipava) in izvedba usposabljanja	20.740,00	17.000,00	0,00	0,00	20.740,00	17.000,00
<b>SKUPAJ STROŠKI</b>	<b>317.676,80</b>	<b>264.935,08</b>	<b>150.547,20</b>	<b>127.943,61</b>	<b>468.224,00</b>	<b>392.878,69</b>
<b>DDV</b>	<b>52.741,72</b>		<b>22.603,59</b>		<b>75.345,31</b>	

Skupna ocenjena vrednost investicije po tekočih cenah znaša:

- brez DDV-ja: **392.878,69 EUR**
- z DDV-jem: **468.224,00 EUR**

### 6.3 Določitev potrebne investicijske dokumentacije

V skladu z 4. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, je za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo pod 300.000 EUR potrebno izdelati dokument identifikacije investicijskega projekta, kadar se investicijski projekti (so)financirajo s proračunskimi sredstvi.

V skladu z 4. členom Uredbe o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ, je za investicijske projekte z ocenjeno vrednostjo med 300.000 in 500.000 EUR potrebno izdelati dokument identifikacije investicijskega projekta.

Vrednost celotnega projekta je ocenjena na 468.224,00 EUR (DDV vključen, tekoče cene).

Vrednost investicij obeh občin skupaj po tekočih cenah znaša 143.793,60 EUR (DDV vključen).

### 6.4 Potrebna upravna dovoljenja za poseg v prostor

#### OBČINA AJDOVŠČINA

Zap. št.	VRSTA DOVOLJENJA	Potrebno označi	Datum odločbe
1	Lokacijska informacija	■	zakonsko ni obvezna
2	Gradbeno dovoljenje	■	NI POTREBNO
3	Soglasje ARSO	■	pridobljeno bo do prijave na razpis
4	Kulturno varstveno soglasje ZVKDS NG	■	pridobljeno bo do prijave na razpis

#### OBČINA VIPAVA

Zap. št.	VRSTA DOVOLJENJA	Potrebno označi	Datum odločbe
1	Lokacijska informacija	■	št. 3501-7/2014 z dne 30.1.2014
2	Gradbeno dovoljenje	■	pridobljeno bo do prijave na razpis
4	Kulturno varstveno soglasje ZVKDS NG	■	pridobljeno bo do prijave na razpis
5	Soglasje za priključitev	■	pridobljeno bo do prijave na razpis
6	Soglasja - DARS	■	pridobljeno bo do prijave na razpis

## 7. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

### 7.1 Strokovne podlage za pripravo DIIP

Strokovne podlage za pripravo DIIP-a so bile:

- Načrt tekaških poti Ajdovščina (osnutek); Studio Pikaplus, maj 2013
- Opis naložbe z oceno stroškov z oceno za investicijo »Turistično-rekreacijsko pot - športna doživetja« in »Po poteh kulturne dediščine«; občinska uprava Občine Ajdovščina, januar 2014
- Opis naložbe z oceno stroškov za investicijo »Avla Zavoda za turizem TRG Vipava« in »Turistično obvestilne table«; občinska uprava Občine Vipava, januar 2014
- Ocena stroškov ostalih (t.i. mehkih) vsebin, Razvojna agencija ROD v sodelovanju z občinskimi upravami občin Ajdovščina in Vipava
- Regionalni razvojni program Severne Primorske (Goriške statistične regije) 2007-2013
- Strategija gospodarskega razvoja občine Ajdovščina od 2005 do 2015
- Lokalna razvojna strategija za območje Zgornje Vipavske doline in Komenskega Krasa 2007-2013
- NRP (Načrt razvojnih programov) občin za obdobje 2014-2017 (Občina Vipava, Občina Ajdovščina)

### 7.2 Navedba in opis lokacije

Projekt razvoja turističnega območja Vipavska dolina se bo izvedel na območju Občine Ajdovščina in Občine Vipava. Zemljišča so ali v lasti Občine Ajdovščina oz. Občine Vipava ali pa so javno dobro. V primeru morebitnega posega na zemljišče v zasebni lasti bosta občini pred začetkom del pridobili soglasje lastnika/ov ter sklenili ustrezno služnostno oz. zakupno pogodbo.

#### Občina Ajdovščina:

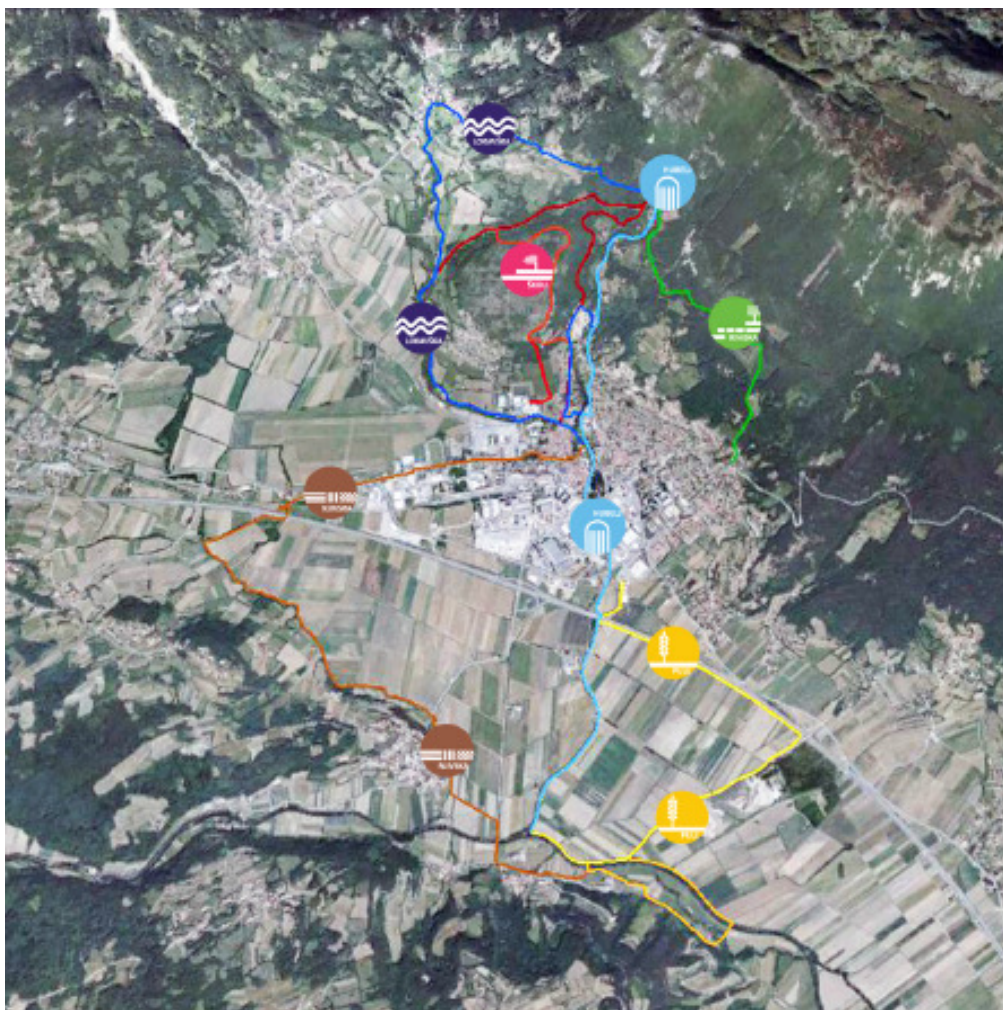
#### TURISTIČNO-REKREACIJSKA POT

V okviru projekta bodo izvedena vzdrževalna dela na rekreacijskih poteh »Hubelj«, »Lokavska« in »Škol« v dolžini cca 10km. Mikrolokacije bodo natančneje določene s PZI načrtom.

Trasa »Hubelj« je v svojem zgornjem delu v naklonu, spodaj pa ravninska. Potek poti ni krožen vendar je centralen, kar pomeni, da je možna navezava na vse ostale poti in s tem omogoča dobro izhodišče za kombinacijo dolžine rekreacijskih poti. Dolžina trase Hubelj je 4800 m. Vstopne točke - Izvir, Pale, Lavrenčič, Šturski park. Trasa je označena s svetlo modro barvo (glej sliko spodaj).

»Lokavska« je 7900 m dolga rekreacijska pot, po kateri je organizirana prireditev Majski tek in je pretežno ravninska z začetnim ali pa končnim vzponom (Izvir Hublja). Poteka ob strugi Lokavska in se čez Gorenje navezuje na del proge Hubelj. Izhodišče je Športni center Police in športni park Pale. Trasa je označena z temno modro barvo (glej sliko spodaj).

Pot »Škou« sestavljata dolga in vmesna krajša trasa. Dolga trasa je dolžine 5600 m in je pretežno ravninska z večjim začetnim ali končnim vzponom. Krajšo različico predstavlja trim del, ki je vzpostavljen na pobočju Školja in je dolžine 1700m. Vstopne točke so Športni center, Izvir Hublja, Pale. Trasa je označena s svetlo viola barvo (glej sliko spodaj).



VIR: Načrt tematskih pot Ajdovščina (osnutek)

## TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Predvidene lokacije namestitve velikih tabel so:

- pred vhomom v grajski vrt (obzidje Castra); parc. št. 630 k.o. Ajdovščina
- na Dvorani prve slovenske vlade Ajdovščina (Trg 1. slovenske vlade); parc. št. 690 k.o. Ajdovščina
- na tržnici (ob trgovinici Faladur), parc. št. 492/2 k.o. Ajdovščina
- ob Hublju pri starem mlinu; parc. št. 953/1 k.o. Ajdovščina
- v Športnem parku Pale; parc. št. 384/15 k.o. Ajdovščina.

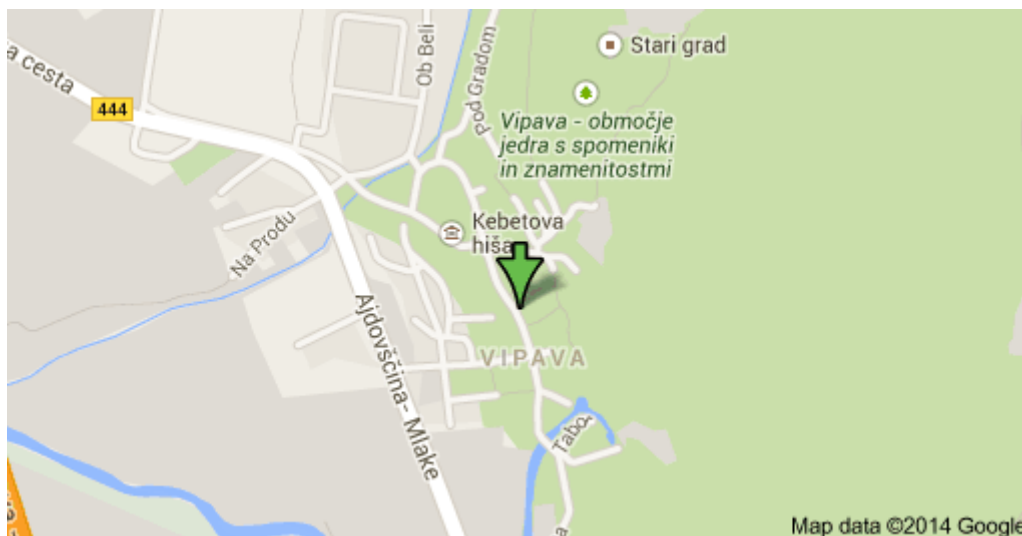
Predvidene lokacije manjših tabel so:

- pred Lokarjevo hišo; parc. št. 980 k.o. Ajdovščina
- pred Muzejem Ajdovščina; parc. št. 954/3 k.o. Ajdovščina
- pri Pilonovi galeriji; parc. št. 1722 k.o. Ajdovščina
- pred rimskimi termami na tržnici; parc. št. 481/1 k.o. Ajdovščina
- pri cerkvi sv. Janeza Krstnika; parc. št. 290 k.o. Ajdovščina
- pri izviru Hublja; parc. št. 1666/10 k.o. Ajdovščina
- na Lavričevem trgu; parc. št. 555 k.o. Ajdovščina
- v Šturjah, na Cankarjevem trgu; parc. št. 910 k.o. Ajdovščina.

### Občina Vipava:

#### AVLA ZAVODA ZA TURIZEM TRG VIPAVA

Objekt se nahaja v centru Vipave, na naslovu Glavni trg 1; parc. št. 142\* k.o. Vipava. Stavba leži na območju, ki je zaščiteno kot kulturna dediščina »Vipava - Trško jedro« in se vodi pod EŠD 817.



VIR: <https://www.google.si/#q=glavni+trg+1+vipava>

#### TURISTIČNA SIGNALIZACIJA

Dve veliki obvestilni turistično tabli (VIII-1, dve vsebini, 25m<sup>2</sup>) bosta locirani ob hitri cesti (H4): na vsaki strani hitre ceste pred izvozom za Vipavo, tabli bosta postavljeni cca. 80 m pred izhodom iz hitre ceste za Vipavo, natančnejšo mikrolokacijo bo določil DARS pri ogledu terena.

Dve turistično informativni tabli »Izvirna Vipavska« bosta locirani v naselju Vipava: ena na Glavnem trgu v Vipavi (možni lokaciji: parc. št. 2589/1 ali 2611, obe k.o. Vipava), druga pa na parkirišču ob trgovini Fama (parc. št. 1679/1 k.o. Vipava).

Vse lokacije bodo prosto dostopne in do njih bodo urejeni ustrezni dostopi.

#### **7.3 Obseg investicije in terminski plan**

Projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« se bo izvajal v letih 2014 in 2015.



<b>Aktivnost</b>	<b>mesec / leto</b>
Pridobitev idejnih predlogov in predračunov za načrtovano naložbo	1/2014
Načrt postavitve turistične signalizacije	1/2014
Izdelava DIIP	1-2/2014
Potrditev DIIP	2-3/2014
Izdelava PZI/PGD	2-4/2014
Razpisna dokumentacija za JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014
JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014
Izvedba gradbeno-obrtniških del	5/2014-8/2015
Oprema lokacij	5/2014-8/2015
Prevzem, uporaba objektov in opreme	9/2015

#### **7.4 Varstvo okolja**

Projekt »Razvoj turističnega območja Vipavska dolina« ne predvideva negativnih vplivov na okolje. V času investicijskih del bo povečana obremenitev okolja s hrupom, ostali vplivi na okolje pa niso predvideni.

Ne glede na to, da investicija na podlagi svojih značilnosti ni predmet postopka presoje na okolje, bodo pri načrtovanju in izvajanju investicije upoštevani vsi predpisi s področja varstva okolja za zmanjšanje morebitnih negativnih vplivov na okolje.

Tabela: Navedba pričakovanih obremenitev okolja

	Povečana obremenitev okolja	Zmanjšana obremenitev okolja	Nevtralna obremenitev okolja
emisije snovi v zrak			X
emisije snovi v vode			X
emisije snovi v tla			X
obremenitev okolja z odpadki			X
obremenitev okolja z emisijami elektromagnetnega sevanja			X
obremenitev okolja z emisijami ionizirnega sevanja			X
obremenitev okolja z emisijami hrupa			x
obremenitev z vplivi na zdravje ljudi			X
obremenitev z vplivi na kulturno dediščino			X
obremenitev z vplivi na rastline ali živali			X

### **Vpliv investicije na okolje (učinkovitost izrabe naravnih virov, okoljska učinkovitost, trajnostna dostopnost, zmanjšanje vplivov na okolje)**

Občini Ajdovščina in Vipava bosta pri načrtovanju in izvedbi investicijskega projekta po najboljših možnostih upoštevala vse ukrepe v zvezi z učinkovito izrabo naravnih virov, okoljske učinkovitosti, trajnostne dostopnosti, predvsem se bosta zavzemali za zmanjševanja negativnih vplivov na okolje. Sama izvedba del v največji možni meri ne bo povzročala motenj v zvezi s trajno dostopnostjo, zagotovljen bo strokovni nadzor nad izvajanjem investicijskega projekta.

#### **a) Učinkovitost izrabe naravnih virov**

Projekt ne vpliva negativno z vidika učinkovitosti izrabe naravnih virov.

#### **b) Okoljska učinkovitost**

Uredilo se bo primerno zbiranje odpadkov, ki bodo nastali pri izvedbi gradbenih del. S projektom se bo izboljšala tudi sama vizualna podoba območja.

#### **c) Trajnostna dostopnost**

Izvedba projekta bo omogočila enake možnosti za dostop za vse uporabnike. V okviru projekta se bo spodbujalo okolju prijazne načine prevoza; spodbujalo se bo namreč pohodništvo in kolesarstvo. Prav tako investicija v Vipavi predvideva tudi ureditev novih sanitarij, ki bodo omogočale dostop tudi invalidom.

#### d) Zmanjšanje vplivov na okolje

Projekt ne vpliva negativno z vidika zmanjšanja vplivov na okolje.

#### Prispevek investicijskega projekta k trajnostnemu razvoju

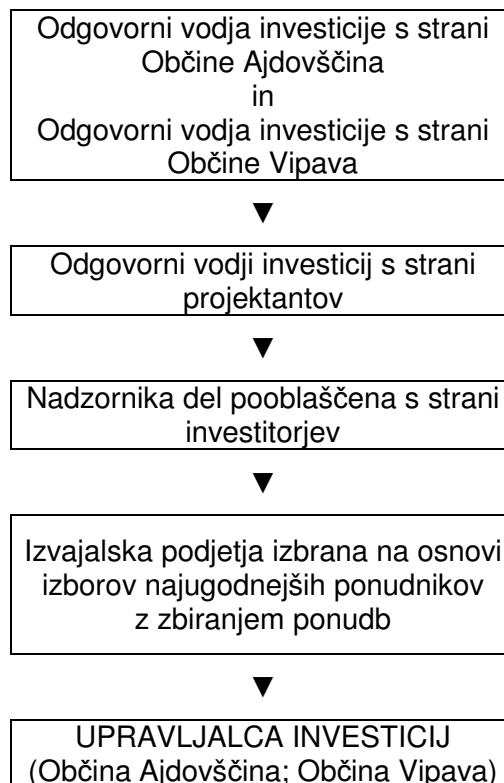
Z ne-izvedbo investicije ni možno doseči zastavljenih ciljev. To pomeni, da bo turistična ponudba na območju obeh občin še naprej razpršena, kar bo posledično vplivalo na bistveno počasnejši razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline ter slabšo kakovost turistične ponudbe območja. Pri pripravi projektnega predloga so bili upoštevani vsi trije vidiki trajnostnega razvoja: ekonomski, družbeni/socialni in okoljski. Gre za projekt, ki bo preko izvedbe investicij in tako imenovanih mehkih vsebin na dolgi rok vplival na izboljšano stanje gospodarstva na območju Zgornje Vipavske doline (porast storitvenih dejavnosti v turizmu) in preko dodatne ponudbe za rekreacijo (tudi za lokalno prebivalstvo) vplival na dvig kakovosti bivanja domačinov, vse to ob upoštevanju skrbi za okolje.

#### 7.5 Kadrovska organizacijska shema s prostorsko opredelitvijo

Investitorja sta Občina Ajdovščina in Občina Vipava, ki bosta po zaključku investicij tudi upravljali z infrastrukturo.

Investiciji neposredno ne predvidevata novih zaposlitev.

#### Kadrovska organizacijska shema:



Vodja in skrbnik projekta:

Odgovornost za vodenje investicije nosita investitorja, Občina Ajdovščina in v njenem imenu kot odgovorna oseba župan Marjan Poljšak ter Občina Vipava in v njenem imenu kot odgovorna oseba župan mag. Ivan Princes.

Za vodenje investicij bo v vsaki občini organizirana projektna skupina, sestavljena iz predstavnikov investitorja.

Projektne skupine bosta v svoje delo po potrebi vključevali tudi druge kot npr.:

- v fazi priprave razpisne dokumentacije za izbor izvajalca za izvedbo del na projektu in pri izboru izvajalca bo povabila k sodelovanju strokovne sodelavce za javna naročila
- v fazi izvedbe del bo po potrebi vključevala predstavnika izvajalcev in nadzora.

## 7.6 Viri financiranja

Nosilec projekta (Razvojna agencija ROD) bo projekt Razvoj turističnega območja Vipavska dolina prijavil na javni poziv za predložitev vlog za sofinanciranje operacij iz naslova prednostne usmeritve »Regionalni razvojni programi«, razvojne prioritete »Razvoj regij« Operativnega programa krepitev regionalni razvojnih potencialov 2007-2013 za obdobje 2013-2015.

Gre za intra-regijski projekt v katerem poleg Razvojne agencije ROD sodelujeta še Občina Ajdovščina in Občina Vipava.

Viri financiranja s terminskim planom po letih – SKUPAJ

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Razvojna agencija ROD</i>	-	3.780,00	3.780,00	<b>7.560,00</b>	1,61%
<i>Občina Ajdovščina</i>	-	47.766,39	20.471,31	<b>68.237,70</b>	14,57%
<i>Občina Vipava</i>	-	40.935,59	17.543,82	<b>58.479,41</b>	12,49%
<b>sredstva EU (ESRR)</b>	-	<b>225.194,82</b>	<b>108.752,07</b>	<b>333.946,89</b>	<b>71,32%</b>
<b>SKUPAJ po letih</b>	-	<b>317.676,80</b>	<b>150.547,20</b>	<b>468.224,00</b>	<b>100,00%</b>

Vrednost projekta znaša **468.224,00 EUR**. Neupravičen strošek je DDV (22 %), ki znaša **75.345,31 EUR** in ga v celoti plačajo projektni partnerji. Znesek upravičenih stroškov je tako **392.878,69 EUR**. Pričakovana nepovratna sredstva – **333.946,89 EUR** predstavljajo **85,00 %** upravičenih stroškov oz. **71,32 %** vseh stroškov.

Pregled Virov financiranja s terminskim planom po letih po posameznih projektnih partnerjih:

### RAZVOJNA AGENCIJA ROD

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Razvojna agencija ROD</i>	-	3.780,00	3.780,00	<b>7.560,00</b>	15%
<b>sredstva EU (ESRR)</b>	-	<b>21.420,00</b>	<b>21.420,00</b>	<b>42.840,00</b>	<b>85%</b>
<b>SKUPAJ po letih</b>	-	<b>25.200,00</b>	<b>25.200,00</b>	<b>50.400,00</b>	<b>100,00%</b>

### OBČINA AJDOVŠČINA

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Občina Ajdovščina</i>	-	47.766,39	20.471,31	<b>68.237,70</b>	30,33%
<b>sredstva EU (ESRR)</b>	-	<b>109.733,61</b>	<b>47.028,69</b>	<b>156.762,30</b>	<b>69,67%</b>
<b>SKUPAJ po letih</b>	-	<b>157.500,00</b>	<b>67.500,00</b>	<b>225.000,00</b>	<b>100,00%</b>

**OBČINA VIPAVA**

Viri sredstev	leto 2013	leto 2014	leto 2015	SKUPAJ	%
<i>Občina Vipava</i>	-	40.935,59	17.543,82	<b>58.479,41</b>	30,33%
<b>sredstva EU (ESRR)</b>	-	<b>94.041,21</b>	<b>40.303,38</b>	<b>134.344,59</b>	<b>69,67%</b>
<b>SKUPAJ po letih</b>	-	<b>134.976,80</b>	<b>57.847,20</b>	<b>192.824,00</b>	<b>100,00%</b>

**7.7. Finančna in ekonomska analiza upravičenosti investicije**

Projekt razvoja turističnega območja Vipavska dolina pomeni medsebojno povezovanje občin Ajdovščina in Vipava in skupni razvoj turistične dejavnosti, kar bo v relativno kratkem času bistveno izboljšalo kakovost turistične ponudbe območja. S tem se bo vplivalo tudi na nadaljnji razvoj turističnih in ostalih podjetniških dejavnosti, ki bodo ustvarjala nova delovna mesta za različne profile poklicev. Z investicijo bo zagotovljeno zaokroževanje razpršene turistične ponudbe na območju obeh občin v turistične produkte in obenem nadaljnji usmerjen skupni razvoj turizma na območju Zgornje Vipavske doline.

Analiza stroškov in koristi je priloga DIIP-u.

**8. UGOTOVITEV SMISELNOSTI IN MOŽNOSTI IZDELAVE INVESTICIJSKE, TEHNIČNE IN DRUGE DOKUMENTACIJE S ČASOVNIM NAČRTOM**

Kot je bilo v predhodnih poglavjih nesporno ugotovljeno, je investicija v razvoj turističnega območja Vipavska dolina na podlagi opisov investicij in ocene stroškov investicij, nujna, zato je nadaljevanje del za investicijo smiselno.

**8.1 Potrebna investicijska dokumentacija**

- Dokument identifikacije investicijskega projekta (DIIP)
- PGD (v primeru Občine Vipava); PZI (v primeru Občine Ajdovščina)

**8.2 Terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije**

Okvirni terminski plan izdelave investicijske in projektne dokumentacije

Aktivnost	mesec / leto
Pridobitev idejnih predlogov in predračunov za načrtovano naložbo	1/2014
Načrt postavitve turistične signalizacije	1/2014
Izdelava DIIP	1-2/2014
Potrditev DIIP	2-3/2014
Izdelava PZI/PGD	2-4/2014
Razpisna dokumentacija za JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014
JR za izvajalce gradbenih del in opremo	2-3/2014

#### 9. OPREDELITEV TEMELJNIH PRVIN, KI DOLOČAJO INVESTICIJO

(Priložiti grafične priloge, strokovne študije in mnenja, rekapitulacijo projektantskega predračuna, že pridobljeno upravno dovoljenje za poseg v prostor ter druge dokumente, ki pojasnjujejo navedbe v predhodnih točkah.)

Priloga:

- Analiza stroškov in koristi